

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arijanto, Agus. 2012. Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers
- G. Widjaja & YA Pratama. (2008). Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Jakarta: Forum Sahabat.
- Gassing, S., dan Suryanto. 2016. Public Relattions. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Garam, Gudang. 2019. Dokumentasi CSR 2019. Diakses pada <https://www.gudanggaramtbk.com/csr/> pada 6 Desember 2020.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Resonsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harrison, Shirley, 2017. Marketers Guide To Public Relations. New York: John. Willwy And Sons, Inc.
- Kartikasari, N.D., Hidayat, K & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 43 No.1.
- Kotler, Philip. 2016. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Initiative, G. C. (2002).
- Lavinda. 2020. PT Pegadaian Bangun dan Peduli Lingkungan Lewat CSR. Diakses pada www.pegadaian.co.id pada 1 Juni 2019
- Malik, M.E., Ghafoor, M.M., Iqbal, K.I., 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector” Karya tulis ini diambil dari international journal of Business and Social Science Vol. 3 No.23. pp 123-129 December 2012
- Mardhatillah, I., & Elvira, A. (2020). Analisis Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia. Jurnal Universitas Telkom, 5(1), 164.
- Muhadjir, Q., & Fitri, G. (2011). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image. Jurnal The WINNERS, Vol. 12 No. 2, 180-195.

Nayenggita, Gina Bunga. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Jurnal Pekerjaan Sosial Vol. 2 No. 1.

Prasiska, Y.V., Pertiwi,B., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. (2017). CSR Dan Citra Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), 24(1), 43-49.

Riady, Muchlisin. 2016. Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis. Diakses pada www.kajianpustaka.com pada 3 Januari 2019

Ruslan, Rosadi. 2012. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Santiko, Agus. 2020. PT Pegadaian Serahkan Bantuan Fasilitas Sampah kepada LPM Kelurahan Rawang. Diakses pada www.posmetropadang.co.id pada 30 Mei 2019

Sutojo, Siswanto. (2016). Membangun Citra Perusahaan : Building TheCorporate Image. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Telkom. 2020. Program CSR. Diakses pada https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/program-csr pada 6 Desember 2020

