

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang telah berhasil dijalankan setiap tahunnya. Terlihat banyak kalangan masyarakat dan mitra kerja perusahaan yang merasakan program CSR tersebut. Tahun 2020 PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang telah memberikan dana bantuan CSR sebesar Rp 800.755.600. Program CSR ini setiap tahunnya dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan oleh PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang dan mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian di sekitar wilayah Kota Padang. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang adalah :

1. Program CSR melalui bantuan sosial yang dibagi menjadi 4 bidang, yaitu keagamaan, pendidikan, kemasyarakatan dan lingkungan yang dilakukan oleh PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang telah diberikan secara konsisten dari tahun ke tahun. Di tahun 2020 program CSR melalui bantuan sosial kepada masyarakat telah diberikan sebesar Rp 800.755.600 oleh perusahaan.
2. Pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang telah mampu memberikan dampak positif bagi perusahaan dan masyarakat. Melalui program CSR ini tercipta hubungan baik antara perusahaan dan masyarakat dan para mitra kerja perusahaan, citra

perusahaan yang baik dimata masyarakat, serta mampu memberikan kontribusi terhadap upaya pembangunan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat.

5.2 Saran

Setelah mengetahui bentuk penerapan dan kendala program *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Agar program CSR yang dilakukan oleh PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang terus dilakukan dan ditingkatkan terutama di bidang pembinaan kesehatan dan fasilitas umum, karena minimnya program CSR yang dilakukan pada bidang tersebut pada tahun 2020.
2. Diharapkan PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang melakukan program CSR secara bersama-sama dengan pemerintah dan perwakilan masyarakat dalam melakukan perencanaan program CSR. Perencanaan tersebut meliputi konsep program, implementasi program, monitoring program, dan evaluasi program supaya program CSR yang dijalankan memberi manfaat maksimal dan tepat sasaran.
3. Diharapkan PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang memberikan pengetahuan tentang pembuatan dan pengajuan proposal untuk program-program CSR yang akan dilakukan oleh masyarakat.
4. Diharapkan PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang lebih meningkatkan fungsi *Public Relation* tentang program-program *Corporate Social Responsibility* yang

telah dijalankan, agar masyarakat lebih mengenal citra PT. Pegadaian (persero) Cabang Padang sebagai perusahaan yang aktif dalam melakukan kegiatan sosial.

