

DAFTAR REFERENSI

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dame Christy Pane, Merry .2021.Covid-19. Diakses pada <https://www.alodokter.com/covid-19> di akses pada tanggal 23 Mei 2021
- Fadli, Rizal.2021.Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk Indonesia. Diakses pada <https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia> di akses pada tanggal 23 Mei 2021
- <https://digital.pegadaian.co.id/informasi-produk> 23 Juni 2021
- <https://www.pegadaian.co.id/#> di akses pada tanggal 23 Juni 2021
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto, Hartono.2017.*Sistem Teknologi Informasi Edisi 3*.Yogyakarta: Andi
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugianto, Danang.2020.Begini Dasyatnya Efek Corona ke Ekonomi. <https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid> di akses pada tanggal 23 Mei 2021
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: AndiOffset
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo, Agus.2020.Empat Strategi Pemerintah Atasi Covid-19.<https://covid19.go.id/p/berita/empat-strategi-pemerintah-atasi-covid-19> di akses pada tanggal 17 September 2020

Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus.

