

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah, (2012). Akuntansi Biaya Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Alma, 2002. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asmarantaka, RatnaWinandi. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB. Bogor.
- Atmakusuma, J. 2009. *Materi Pokok Tataaniaga Peternakan*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2018. *Populasi Unggas Provinsi Sumatera Barat Menurut Kabupaten/Kota (ekor), 2013-2017*.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darliati, Cepriadi dan Eliza. 2012. *Analisis Usaha Dan Pemasaran Itik Pedaging Studi Kasus di Kelurahan Sail Kecamatan Tenayan Raya*. Fakultas Pertanian Universitas Riau. Riau.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2018. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2018/ Livestock and Animal Health Statistics 2018*. Retrieved from <http://ditjenpkh.pertanian.go.id>
- Erzal, M.F., Taslim dan Adjat S.M. 2015. *Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran. Bandung.
- Hasnah, DA. 2018. *Analisis Pemasaran Itik Pedaging di Kota Padang*. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Hellyward, J., R. Syafriadi., Rahmiwati., M. I. Rias dan Fitriani. 2004. *Tataniaga dan Hasil Ternak*. Buku Ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Koesmara, H., Nurtini, S., & Budisatria, I. G. S. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong Dan Daging Sapi Di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*, 39(1), 57. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v39i1.6160>

Kohls, R. L. dan J. N. U. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. New York: Macmillan Company

Kotler, Manajemen Pemasaran : Analiss, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, 1992. Jakarta. PT Indeks.

Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9 Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE-UGM.

Mulyadi . 2014 . *Akuntansi Biaya*. Edisi5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rahim.Abd.dan Hastuti. DRW. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PenebarSwadaya.

Segetlija Z, Mesaric J, Dujak D. 2011. *Importance of Distribution Channels – Marketing Channels – for National Economy*. *Ostjek (CR)*: University of J.J.Strossmayer.

Soekartawi. 2002. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press

Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah. Malang.

Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sutarno. 2014. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri*. e-Journal Agrineca.

Syahidulhaq, Y. 2012. *Analisis Pemasaran Itik di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi Fakultas Pertanian UniversitasSebelas Maret. Surakarta.

Zubaidi, A. 2008. *Analisis Usaha Tani dan Pemasaran Kedelai di Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang*. Buana Sains Vol 8 No. 2: 131-136. PS Agribisnis Fak.Pertanian Universitas Tribhuwana Tungga Dewi.