

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan pembahasan yang diperoleh mengenai Analisis Keuntungan pedagang yang memasok itik ke Restoran Bebek Sawah (Studi Kasus Pedagang itik Bapak Rino dan pemilik Restoran Bebek Sawah), maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Fungsi-fungsi tataniaga yang dilakukan dalam mendistribusikan itik ke Restoran Bebek Sawah selama sembilan penlitian tanggal 07 Februari – 07 Maret 2020 yaitu sebanyak 4.165 ekor. Aktivitas yang dilakukan Pedagang terhadap itik sebelum dipasok ke Restoran Bebek Sawah sebagai berikut:

a) Fungsi Pertukaran

- Pembelian itik dari peternak ke pedagang
- Penjualan karkas itik dari pedagang ke Restoran Bebek Sawah
- Penetapan Harga penjualan Karkas itik antara pedagang dan Restoran Bebek Sawah

b) Fungsi Fisik

- Pengolahan Itik menjadi Karkas itik
- Penyimpanan karkas Lemari pendingin sebelum pengiriman
- Transpotrasi/pengiriman karkas itik setiap hari dari pedagang di kota payakumbuh ke Restoran Bebek Sawah di kota padang



c) Fungsi Fasilitas

- Pembiayaan dalam proses pengolahan, penyimpanan dan pengiriman karkas itik di lakukan oleh pedagang
- Standarisasi bobot dan ukuran itik untuk Restoran bebek sawah
- Penanggulangan Resiko kematian itik di dalam kadang penampungan
- Informasi Pasar pembelian itik dan penjualan karkas itik

2. Biaya pada penelitian ini ditentukan berdasarkan fungsi-fungsi yang dilakukan pedagang sebagai objek utama penelitian. Sehingga Biaya tataniaga untuk memasok itik ke Restoran Bebek Sawah di Kota Padang adalah sebesar Rp.12.504.163/Bulan dan biaya tataniaga perekor itik adalah Rp.3.002.2/ekor.

3. keuntungan yang diperoleh bapak Rino sebagai pedagang yang memasok daging itik ke Restoran Bebek Sawah selama sebulan penelitian dari keuntungan 6.697,8/ekor dengan penjualan itik sebanyak 4.165 ekor yaitu sebesar Rp.27.896.337/bulan.



5.2 Saran

1. Sebaiknya pedagang memiliki kendaraan pribadi berupa mobil yang cukup untuk transportasi pembelian dan pemasaran itik.
2. Pedagang sebaiknya menambah mitra peternak itik sehingga bisa menjangkau pemasaran yang lebih besar.

3. Untuk meningkatkan keuntungan pedagang sebaiknya pengiriman dilakukan dua atau tiga kali dalam seminggu. Sehingga dapat mengurangi biaya pengiriman dari pedagang ke konsumen.

