

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL PARTAI GERINDRA PADA
PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu
Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas”*

Oleh

Nici Maizulni Pratama

1610833013

Pembimbing I : Drs. Tamrin M.Si

Pembimbing II : Dewi Anggraini S.IP M.Si



**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2021

ABSTRAK

NICI MAIZULNI PRATAMA. 1610833013. Pemanfaatan Modal Sosial Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kota Padang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Ilmu Politik. Universitas Andalas, Padang 2021. Skripsi ini dibimbing oleh: Drs. Tamrin, M.Si dan Dewi Anggraini S.IP M.Si.

Kemenangan Partai Gerindra pada pemilihan legislatif tahun 2019 ini menjadi sebuah fenomena yang menarik. Partai Gerindra adalah pendatang baru atau partai baru yang berdiri pada tahun 2008 yang ikut dalam pemilihan, akan tetapi telah berhasil menjadi pemenang dalam pemilihan legislatif di Kota Padang tahun 2019. Dengan kondisi ini peneliti melihat bahwa kemenangan Partai Gerindra Kota Padang pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 dikarenakan strategi partai dengan pemanfaatan modal sosial partai yang sudah baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menjelaskan strategi kemenangan dan pemanfaatan Partai Gerindra sebagai partai pemenang pada pemilu legislatif Tahun 2019 di Kota Padang. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan studi kasus. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep modal sosial menurut Robert Putnam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Partai Gerindra pada pemilu legislatif tahun 2019 di Kota Padang memiliki strategi kemenangan dengan memanfaatkan modal sosial partai. Ada beberapa strategi yang dilakukan oleh Partai Gerindra dalam pileg 2019 di Kota Padang, yaitu :Pertama, Partai Gerindra didukung oleh tingginya popularitas Prabowo di Sumatera Barat yang kemudian secara tidak langsung juga membawa peningkatan terhadap elektabilitas para calon legislatif Partai Gerindra. Kedua, Partai Gerindra sudah memiliki sumber daya partai yang cukup baik. Ketiga, Kemenangan Partai Gerindra juga didukung dengan memanfaatkan aspek trust dan jaringan yang sudah dimiliki oleh partai.

Kata Kunci: Pemilu, Strategi Kemenangan, Modal Sosial



ABSTRACT

NICI MAIZULNI PRATAMA. 1610833013. Utilization of Gerindra Party's Social Capital in the 2019 Legislative Election in Padang City. Faculty of Social Science and Political Science. Department of Political Science. Andalas University, Padang 2021. This thesis was supervised by: Drs. Tamrin, M.Si and Dewi Anggraini S.IP M.Si.

The victory of the Gerindra Party in the 2019 legislative elections has become an interesting phenomenon. The Gerindra Party is a newcomer or a new party that was established in 2008 that participated in the election, but has managed to become the winner in the legislative election in Padang City in 2019. With this condition, the researcher sees that the victory of the Gerindra Party in Padang City in the 2019 Legislative Election is due to the party's strategy by utilizing the party's social capital which is already good. The purpose of this study is to analyze and explain the victory strategy and use of the Gerindra Party as the winning party in the 2019 legislative elections in Padang City. The method used is qualitative with case studies. The concept used in this research is the concept of social capital according to Robert Putnam. The results showed that the Gerindra Party in the 2019 legislative elections in Padang City had a winning strategy by utilizing the party's social capital. There are several strategies carried out by the Gerindra Party in the 2019 legislative elections in Padang City, namely: First, the Gerindra Party is supported by Prabowo's high popularity in West Sumatra which then indirectly also brings an increase in the electability of the Gerindra Party legislative candidates. have pretty good party resources. Third, the victory of the Gerindra Party is also supported by utilizing the trust and network aspects that are already owned by the party.

Keywords: Election, Victory Strategy, Social Capital

