

DAFTAR REFERENSI

- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Bappenas. 2020. *Laporan Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I Tahun 2020*. https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/laporan_perkembangan-ekonomi-indonesia-dan-dunia-triwulan-i-tahun-2020/
- Mayasari, Selvi. 2021. *Pegadaian Targetkan Omset Tabungan Emas Tumbuh pada Tahun Ini*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pegadaian-targetkan-omset-tabungan-emas-tumbuh-12-pada-tahun-ini>
- Pegadaian. 2020. *Pegadaian Digital*. <https://sahabatpegadaian.com/pegadaian-digital/>
- Jogiyanti, Hartono. 2013. *Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto, Hartono. 2017. *Sistem Teknologi Informasi Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. 2019. *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia: Strategi dan Sektor Potensial*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management, 17th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- O'Brien, J.A., dan G.M. Marakas. 2014. *Sistem Informasi Manajemen, Buku 1*. Terjemahan oleh Liza Nurbani Puspitasari dan Hirson Kurnia, Edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat
- Ryan, Kristi. 2014. *Digital Marketing Concepts*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2017. *Sistem Informasi Manajemen: Perspektif Organisasi*. Yogyakarta: CAPS
- Susanto, GM. 2014. *The Power of Digital Marketing*. Jakrta: PT. Elex Media Komputindo
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.