

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. Hafil. 2015. *Ayam Kokok Balenggek*. Padang: Andalas University Press
- Agromedia, Redaksi. 2011. *Peluang Bisnis Peternakan*. Jakarta: Agromedia Pustaka
- Alders R, Spradbrow P. 2001. *Controlling Newcastle Disease in Village Chickens A Field Manual*. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/ah930e/ah930e.pdf> (2 Juni 2020).
- Anang, A. dan Suharyanto. 2008. *Panen Ayam Kampung*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta
- Asgar (2020). Analisis Pemasaran Ayam Kampung (Gallus Domesticus) Di Kabupaten Gowa. Universitas Cokroaminoto Makassar. *Movere Journal* Vol 2 No. 1 Januari 2020 Hal 1-11
- Badarudin, R., 2013. *Analisis Fenotip Genetik Ayam Kampung Tolaki Pada Masa Pertumbuhan*. *Jurnal Peternakan UGM*. Vol. 37(2): 79-86.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. Kota Padang Dalam Angka 2018
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. Nanggalo Dalam Angka 2018
- Blakely, J & D. A. Bade. (1998). *Ilmu Peternakan*. Terjemahan: B. Srigandono. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dudung, A.M. 1991. *Memelihara Ayam Kampung Sistem Battery*. Yogyakarta: Kanisius
- Husein, Umar. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibniyah, Silvana. 2002. *Kajian Terhadap Efisiensi Saluran Tataniaga Ayam Broiler Pada PT. Nurasto Agheng*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Imran. 2012. *pemeliharaan ternak ayam kampung dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga di Kecamatan Pauh Kota Padang*, Padang: Universitas Andalas
- Kariyasa, K. 2005. *Sistem Integrasi Tanaman Ternak dalam Perspektif Reorientasi Kebijakan Subsidi Pupuk dan Peningkatan Pendapatan Petani*. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Vol. 3(1): 68-80.
- Kartasudjana, R. dan E. Suprijatna. 2006. *Manajemen Ternak Unggas*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.

- _____.1995. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid kesatu*. Edisi kedua belas. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kusumaningtyas, Pratiwi. dkk. 2013. *Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Larasati, Ayu. 2016. *Cerdas Beternak Ayam Buras Petelur dan Pedaging*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Mubyarto 1989, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Jakarta : Edisi Ke-tiga, LP3S.
- Nawawi, Thamrin dan Nurrohmah S. 2011. *Pakan Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya
- _____. 2013. *Pakan Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Nuroso 2009. *Panen Ayam Pedaging Dengan Produksi 2 kali Lipat*.Cetakan Ke-1. Penebar Swadaya. Gramedia. Jakarta.
- Pramudyati,S. 2009. *Petunjuk Teknis Beternak Ayam Buras*. Balai Pengkajian .Teknologi pertanian, Sumatera Selatan
- Pertiwi, Ahmad. 2019. *Profil Usaha Peternakan Ayam Kampung di Kecamatan Kuranji Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas
- Prihantini, C.I. 2015. *Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur*. Skripsi. Bogor: IPB
- Rahardi dan Hartono. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rasyaf, Muhammad. 1994. *Manajemen Peternakan Ayam Kampung*. Yogyakarta: Kanisius
- _____. 2010. *6 Kunci Sukses Beternak Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya
- _____. 2004. *Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Penebar Swadaya
- _____. 2011. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Edisi Ke-15. Kanisius. Yogyakarta.
- Sarwono, B. 2005. *Beternak Ayam Buras*. Jakarta: Penebar Swadaya
- _____. 2001. *Ayam Arab Petelur Unggul*. Jakarta: Swadaya
- Setyawan, Listyo Agus dan Maloedyn Sitanggang. 2017. *Beternak Ayam Kampung Jowo Super*. Jakarta: Agromedia Pustaka

- Simanjuntak. 1982. *Hukum Dagang Surat-Surat Berharga*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Soeharto, Iman. 1990. *Manajemen Proyek Industri: Persiapan, Pelaksanaan, Pengelolaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Soekartawi, Soeharja A. L. Dillon John, dan Hardeker J.B. 1990. *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian untuk Perkembangan Petani Kecil*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sosroamidjojo, M. S. & Soeradji. 1990. *Peternakan Umum*. Cetakan Ke-10. CV. Yasaguna, Jakarta.
- Sugiati, T. 2002. *Usaha Ternak Ayam Buras Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*. Bogor: ITB
- Sugiono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa Beta.
- Suharno, B. 2000. *Agribisnis Ayam Ras*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Sujionohadi, Kliwon dan Ade Iwan Setiawan. 2016. *Beternak Ayam Kampung Petelur*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Sumbayak, J.B. 2006. *Materi, Metode, dan Media Penyuluhan*. Medan: Universita Sumatera Utara
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprijatna, E. U, Atmomarsono. R, Kartasudjana. 2005. *Ilmu Dasar Ternak Unggas*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suratiyah, K. 2006. *Ilmu Usahatani*. Bogor: Penerba Swadaya
- Suryana, Dayat. 2013. *Ternak Ayam*. Bogor: Dayat Suryana Book
- Tjokrosaptono, R. Isworo dan Kelompok Tani Ternak Setia. *Solusi Bisnis dan Beternak Ayam Kampung Pedaging Modal Terbatas*. Jakarta: Agromedia Pustaka
- Udjianto, Abdullah. 2016. *Beternak Ayam Kampung Hemat Pakan Tanpa Bau*. Jakarta: Agromedia Pustaka
- Utama, C. 2007. *Peluang Membangun Perekonomian Nasional dengan Perbaikan*

Sistem Pembiayaan Bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Parahyangan, Vol. 11(2): 69-79

Wahyu, Supriyadi Waskito. 2007. *Pergeseran Mata Pencarian Masyarakat Desa*, Skripsi : FISIP UNS. Surakarta

Zumrotun. 2010. *Budidaya Ayam Arab*. Jakarta: Trias Yoga Kreasindo

