

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Assael, Henry. 1998. Customer Behavior and Marketing Action. Sixth Edition, Massachusetts: PWS Kent Publishing Co.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Hery. 2013. Auditing (Pemeriksaan Akuntansi I), Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS
- KAI. 2020. Divisi Regional II Sumatera Barat PT. Kereta Api Indonesia (Persero).
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Lau, Peter dan Nelson, Lam. 2014. Akuntansi Keuangan (Intermediate Financial Reporting) : Perspektif Ifrs Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, P.J., dan Olson, J.C. 2000. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Prabu, Mangkunegara dan Anwar. 2009. Perilaku Konsumen. Bandung: Rafika Aditama.
- Sutisna dan Sunyoto. 2013. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi