

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, D., Singh J. B., & Tripathi S. P. (2012). *E-Commerce : True Indian Picture. Journal of Advances in Information Technology*,3(4), 250–257.
- Anggraeni, Ni Made Savitri, And Ni Nyoman Kerti Yasa. 2012. "E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Internet Banking." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* Vol. 16 No. 2.
- Fandi Tjiptono, G Chandra. 2012. "Pemasaan Stratejik". Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Fandi Tjiptono, G Chandra. 2016. "Service, Quality dan Satisfaction". Yogyakarta : Andi Offset
- Ferdinand, A Dam Kbarek dan Patiran. 2008. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas : 84"
- Firdausya, Cantika Puspa, And Dede Oktini. 2019. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Go-Jek Di Bandung)."
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2010). *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Uppersaddle River, New Jersey: Pearson Education.
- ICT Fakultas Ekonomi Unand (2020) "Mahasiswa yang Terdaftar" Diakses melalui <https://fekon.unand.ac.id> pada 22 September 2020.
- Iprice(2020"Peta E-CommerceIndonesia." Diaksesmelalui <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> pada 22 September 2020.
- Jafar, Hussain, Guangju, Ilyas. 2018. "Consumers Online Information Adoption Behaviors : Motives and Antecedents of Electronic Word of Mouth Communications"
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Lasyakka, Bintang, Endang Siti Astuti, And Imam Suyadi. 2015. "Faktor Faktor Kualitas Eservice Yang Berpengaruh Terhadap Perceived Value Pada Website E-Commerce Lazada.Co.Id." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 24 No. 2.
- Mendrofa, Sunaryanto. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Belanja Online di Pasar Tradisional Kota Semarang."
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. "Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada Febi Iain Padangsidempuan)." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* Vol. 4 No. 1: 26 - 39.
- Novansa, Hafizh, And Hapzi Ali. 2017. "Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study SMECO Indonesia SME

Products)." *Saudi Journal Of Humanities And Social Sciences* Vol. 2 (8): 621 - 623.

Pradesty, Beby Halkirana. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara."

Rosmitha, Siti Nurma. 2017. "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet."

Rozi, Imam Fakhrrur. 2017. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Konsumen Pembeli Tiket Kereta Api Onlinept. Kai Daop 8 Surabaya Gubeng)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 1 No. 1.

Schiffman, L. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th. Edition.* (Perilaku Konsumen). PT. Indeks. Jakarta.

Sekaran, Uma. (2016). *Research Methods for Business.* Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2016). *Research Methods for Business.* Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Tobagus, Anita. 2018. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Di Situs Tokopedia." *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 6 No. 1.

Yasnimarlyas. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Teknologi E-Commerce Terhadap Keputusan Untuk Menggunakan Layanan Go-Jek Di Wilayah Kecamatan Cibinong." *Journal Economicus* Vol. 9 No. 1.

Zeithaml V.A., M.J. Bitner, and D.D Gremler, 2006. *Service Marketing Integrating Customer across the Firm 2nd* ed. Boston : Mc Graw Hill.