

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Akinyele Samuel Taiwo. 2012. *The influence of work environment on workers productivity : A case of selected oil and gas industry in Lagos, Nigeria. African Journal of Business management Vol.4* (3)
- Alwisol 2009, *Psikologi Kepribadian*, Edisi Revisi Malang :UMM Press
- Amalia. (2013). Kendala berwirausaha dikalangan mahasiswa. Retrieved from [http://manajemen.unnes.ac.id/wpcontent/uploads/2013/01/KENDALA\\_BERWIRAUSAHA-DIKALANGAN\\_MAHASISWA.pdf](http://manajemen.unnes.ac.id/wpcontent/uploads/2013/01/KENDALA_BERWIRAUSAHA-DIKALANGAN_MAHASISWA.pdf)
- Aragon-Sanchez, A., Baixauli-Soler, S., & Carrasco-Hernandez, A. J. (2017). A missing link: the behavioral mediators between resources and entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 168-178.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Armas, A. M., Unde, A. A., & Fatimah, J. M. (2017). Konsep Diri dan Kompetensi Komunikasi Penyandang Disabilitas dalam Menumbuhkan Kepercayaan Diri dan Aktualisasi Diri di Dunia Kewirausahaan Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 277-284.
- Austhi, D. (2017). Motivasi Berwirausaha dan Kesuksesan Berwirausaha pada Wirausahawan Wanita Anne Avante. *Agora*, 5(1).
- Ayodele, T. O., Babalola, M. O., Kajimo-Shakantu, K., Olaoye, O. W., & Lawale, R. (2020). Entrepreneurial intentions of real estate students: an ordinal analysis of the predictors. *Journal of Facilities Management*.

Bandura, A. 2005. *The Evolutio of Social Cognitive Theory*. In K. G. Smith, & M. A. Hitt (Eds.), *Great Minds in Management* (pp. 9-35). Oxford : Oxford University Pers

BPS (2018).Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,13 persen, Rata-rata upah buruh per bulan sebesar 2,65 juta rupia  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html>

BPS Provinsi Sumatera Barat.(2020).Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Sumatera Barat Sebesar 6,88 Persen  
<https://sumbar.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/806/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--di-sumatera-barat-sebesar-6-88-persen.html>

Bygrave, W.D. 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. Singapore: John Wiley & Son, Inc. Meng, L.A, & Liang, T.W, 1996. *Entrepreneurs, Entrepreneurship and EntreprisingCulture*. Paris: Addison-Wisley Publishing Company

Cnbcindonesia.com (2020, 15 Mei)Tidak Hanya di Indonesia, PHK Massal Terjadi di Seluruh Dunia, Diakses pada tanggal 23 Februari 2021, dari *data analysis: Pearson new international edition*. Pearson Higher Ed.

DS, G. O., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *JEMAP*, 1(1), 26-40.  
Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*

Elias, SM & Loomis R.J, 2000. *Using an academic self efficacy sale to addres University major persistence* Journal of college student development

Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponogero.

- Gunawan, A. A., Buwono, S., & Genjik, B. PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(9).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. &, & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate*
- Handoko. T. Hani. 2003. *Teori Perilaku Organisasi Perusahaan*. Bandung : BPFE.
- Hisrich, R. D., et al. *Entrepreneurship*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat. 2008  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200515134147-4-158791/tidak-hanya-di-indonesia-phk-massal-terjadi-di-seluruh-dunia>
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(1).
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216-226.
- Jakni. (2016). *Metodologi Penelitian Eksperimen Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kaijun, Y., & Ichwatus Sholihah, P. (2015). A Comparative Study of the Indonesia and Chinese Educative Systems Concerning the Dominant Incentives to Entrepreneurial Spirit (desire for a New Venturing) of Business School Students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182-1197.
- Kementerian Pendidikan Nasioanl.Undang-undang No. 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Cacat, pasal 1 ayat 1
- Liliweri, A. 2015. *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Madya, W. G. (2001). *Kiat Jitu Melawan Rasa Takut*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Malhotra, Naresh K, 2005, Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan, Terjemahan oleh : Ir. Soleh Rusyadi Maryam,MM, Edisi Keempat, Jilid 1 dan 2, PT. INDEKS, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2. Jakarta:
- Martins, I., Monsalve, J. P. P., & Martinez, A. V. (2018). Self-confidence and fear of failure among university students and their relationship with entrepreneurial orientation: Evidence from Colombia. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Dukungan Orang Tua dengan motivasi berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 9.
- Mustofa, A., & Dwi, J. S. E. (2018). Efektivitas Pendampingan Kelompok Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Peternak Sapi Perah. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(1), 7-13.
- Noor, H. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2017. *Pengaruh minat dan lingkungan keluarga terhadap keputusan wanita muslim berwirausaha*. Semarang.PT. Indeks.
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (online) Vol.12 No.2, Puslit Petra, Surabaya.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1
- Risfi, Hanum. 2014. Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Lingkungan

- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Robert A. Baron dan Donn Byrne, 2004, *Psikologi social*, Universitas Negeri Malang Jakarta Erlangga
- Safitri, D. (2010). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Penyesuaian Sosial Mahasiswa Di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Malang. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Tersedia dalam <http://lib.uin malang.ac.id>.
- Salinan Perda No. 3 Tahun 2015 tentang Pemenuhan dan Perlindungan Hak-Hak Penyandang Disabilitas
- Sardiman, A.M. 2006. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sardiman. (2005). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U. (2006). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Research methods for business (4th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadarma, M.P. 2000. *Dasar-dasar Psikologi Olah Raga*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Siska, Sudardjo & Purnamaningsih E.H. (2003). Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, Tahun XXX Nomor 2, Desember 2003.
- Staniewski, M. W., & Awruk, K. (2019). Entrepreneurial success and achievement motivation—A preliminary report on a validation study of the questionnaire of entrepreneurial success. *Journal of Business Research*, 101, 433-440.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen



- Satya Wacana, Salatiga). *Journal manajemen dan kewirausahaan*, 13(2): 124-134.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat : Jakarta
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Salemba Empat: Jakarta
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syam, Asrullah & Amri. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi imm Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Di Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah PerePare)*. *Jurnal Biotek* Volume 5 Nomor 1 Juni 2017
- Thursan, H. 2002. *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta : Puspawara
- Troise, C., & Tani, M. (2020). Exploring entrepreneurial characteristics, motivations and behaviours in equity crowdfunding: some evidence from Italy. *Management Decision*.
- Tubbs, M., & Ekegerg, S. 1991. The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goal-setting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16, 180-199.
- Tung, Lo Choi. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Run Shaw Library
- Urfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi berwirausaha, manajemen waktu, manajemen keuangan, dan prestasi akademik pada mahasiswa wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 10(1), 71-82.
- Vandini, I. (2015). Peran Kepercayaan Diri Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Jurnal Formatif*, 5(3).
- Wijayanto, Andi (diakses 19 Nopember 2013). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil*

*Pengasapan Ikan di Krobokan Semarang)*

[http://eprints.undip.ac.id/673/1/Andi\\_Draft\\_Artikel\\_Ilmiyah.pdf](http://eprints.undip.ac.id/673/1/Andi_Draft_Artikel_Ilmiyah.pdf)

Winarsih, Puji (2014) Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012

Worldmeters,info (2021, 23 Februari) Populasi Penduduk Indonesia 2015-2020,

Diakses pada tanggal 32 Februari 2021,dari

<https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>

Yulianti, D. (2010). Motivasi Berwirausaha Pada Etnis Tionghoa. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Depok: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. Tersedia

Yulianti, D. (2010). Motivasi Berwirausaha Pada Etnis Tionghoa. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Depok: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. Tersedia

Yuyun Wirasasmita, 2003, *Pemikiran Kewirausahaan, Kreatifitas Inovasi, dan Kewirausahaan*, Bandung Laboratorium Manajemen, fakultas Ekonomi Unpad

