

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil pada bab sebelumnya yang berisikan kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh exposure media terhadap entrepreneurial intention yang dimediasi oleh iri hati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif fakultas ekonomi universitas andalalas. Setelah kuesioner dikumpulkan kembali, diperoleh sebanyak 137 responden dari mahasiswa fakultas ekonomi universitas andalalas. Kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan software Microsoft Office Excel dan SmartPLS 3.2.9 2021.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu exposure media sebagai variabel independen, iri hati dengan 2 sub tipe iri hati positif dan negatif sebagai variabel mediasi dan variabel entrepreneurial intention sebagai variabel dependen dengan objek penelitian pada mahasiswa aktif fakultas ekonomi universitas andalalas. Data pada penelitian ini didapat dari kuesioner yang disebarkan melalui google form yang disebarkan kepada responden. Adapun pengukuran variabel pada penelitian ini yaitu 7 item pernyataan untuk mengukur variabel exposure media, 5 item pernyataan untuk mengukur variabel iri hati positif, 5 item pernyataan untuk mengukur iri hati negatif serta 6 item pernyataan untuk

mengukur variabel entrepreneurial intention. Kemudian data diolah menggunakan SmartPLS 3.2.9.

Dalam bab sebelumnya telah dijelaskan ada 7 hipotesis yang diajukan dan hasil analisis menunjukkan bahwa 6 hipotesis tersebut diterima dan satu hipotesis ditolak. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan :

- a. Dari tanggapan responden dapat disimpulkan bahwa penilaian responden terhadap variabel-variabel yang ada pada kategori tinggi dan ada satu variabel yang memiliki kategori sedang. Penilaian terhadap variabel exposure media menilai bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas mengalami terpaan media dengan frekuensi, atensi dan durasi yang dimiliki ketika mengakses media. Entrepreneurial Intention menilai bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas memiliki minat yang tinggi dalam berwirausaha. Responden pun menilai iri hati positif memiliki pengaruh yang tinggi. Namun pada penilaian iri hati negatif memiliki pengaruh yang sedang.
- b. *Exposure* media tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap entrepreneurial intention. Hal ini menunjukkan harus ada variabel yang menghubungkan antara keduanya seperti iri hati.
- c. *Exposure* media berpengaruh positif dan signifikan terhadap iri hati positif. Hal ini menunjukkan semakin sering diterpa konten yang menampilkan kesuksesan seorang wirausahawan maka akan semakin tinggi iri positif yang dihasilkan

d. *Exposure* media berpengaruh positif dan signifikan terhadap iri hati negatif. Hal ini menunjukkan terpaan dari konten yang menampilkan keadaan superior dan pencapaian keunggulan dari orang lain juga menghasilkan iri hati negatif. Namun, rasa iri hati yang dimiliki tidak terlalu tinggi, termasuk dalam kategori sedang.

e. Iri hati positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap entrepreneurial intention. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi iri positif yang dihasilkan maka akan mempengaruhi niat dalam berwirausaha

f. Iri hati negatif berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap entrepreneurial intention. Hal ini menunjukkan iri hati negatif akan menurunkan minat seseorang dalam berwirausaha, Semakin rendah rasa iri hati negatif tinggi akan meningkatkan minat seseorang dalam berwirausaha.

g. *Exposure* media berpengaruh positif dan signifikan terhadap entrepreneurial intention apabila dihubungkan oleh iri hati positif seseorang. Sehingga untuk menimbulkan minat seseorang dalam berwirausaha harus memunculkan rasa iri hati positif setelah melihat konten kesuksesan wirausaha di media.

h. *Exposure* media berpengaruh negatif dan signifikan terhadap entrepreneurial intention apabila dihubungkan oleh iri hati negatif. Namun, efek ini berpengaruh secara negatif yang mengindikasikan bahwa iri hati negatif yang dihasilkan apabila diterpa kesuksesan di media akan menurunkan minat dalam berwirausaha. Penting untuk selalu

memunculkan iri hati yang positif agar dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan pengetahuan dan menambah kekosongan literatur mengenai topik exposure media, iri hati, dan entrepreneurial intention. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa implikasi penting bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, yaitu :

A. Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui bahwa exposure media memiliki pengaruh tinggi. Menyebabkan mahasiswa fakultas ekonomi universitas andalas sering diterpa konten-konten kesuksesan wirausaha di media berdasarkan frekuensi, atensi, dan durasi ketika mengakses media. Penting untuk mendapatkan efek yang positif ketika mengakses media seperti dalam penggunaan dalam sosial media agar memberikan hal-hal yang positif serta dapat menginspirasi mahasiswa melalui konten-konten yang dilihat. Berdasarkan hasil ini, peneliti berharap stakeholder fakultas ekonomi terkhususnya jurusan manajemen mempunyai sebuah media seperti Instagram atau Youtube karena akses terbanyak pada kedua sosial media ini untuk memberikan konten-konten yang bertemakan entrepreneurship dengan ketersediaan sumber daya yang dimiliki.

B. Berdasarkan hasil dari penelitian diketahui bahwa iri hati memainkan peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi perilaku seseorang. Iri hati pada umumnya dikaitkan dengan perasaan yang negatif dan tidak disukai oleh orang, namun pada penelitian ini memperoleh perspektif baru

dari iri hati yang ternyata dapat memberikan efek positif yaitu mengevaluasi diri serta berusaha untuk mencapai prestasi superior yang dimiliki oleh orang lain sehingga akan termotivasi dan berniat untuk menyerupai dengan target yang diirikan. Sedangkan iri hati negatif akan memberikan efek ketidaksukaan dan menurunkan motivasi. Penting untuk selalu memunculkan iri hati yang sifatnya positif agar perasaan tersebut tidak menyiksa diri sendiri dan berguna bagi diri sendiri agar menjadi pendorong dalam mencapai tujuan.

- C. Berdasarkan dari hasil penelitian variabel entrepreneurial intention termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menjelaskan mahasiswa fakultas ekonomi universitas Andalas memiliki keinginan untuk membuka usaha suatu hari nanti setelah melihat konten-konten yang menampilkan kesuksesan wirausahawan dengan mengevaluasi diri mereka sendiri serta bagaimana mencapai kesuksesan yang sama di masa depan. Pentingnya untuk selalu melakukan *self-evaluation* ketika melihat kesuksesan seorang wirausahaan agar dapat meningkatkan motivasi serta mendapatkan inspirasi, kemudian selalu memelihara rasa iri hati positif ketika dihadapkan dengan prestasi,superiotitas serta kesuksesan orang lain agar rasa iri hati tersebut tidak hanya dipandang sebagai hal negatif, namun sebagai pemicu untuk bagaimana bisa mencapai kesuksesan yang sama. Hasil ini dapat menambah perspektif baru dalam faktor-faktor yang dapat meningkatkan niat seorang untuk berwirausaha.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, peneliti menyadari hasil penelitian ini tidaklah sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, diharapkan segala keterbatasan dapat diperhatikan lagi untuk penelitian yang akan dilakukan di masa yang akan datang. Adapun keterbatasan pada penelitian ini antara lain :

- a. Data yang diperoleh terbatas karena penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner google form yang diisi oleh responden
- b. Penelitian tidak tersebar merata kesemua mahasiswa prodi fakultas ekonomi
- c. Penelitian ini hanya relevan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil, kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi hubungan antar variabel pada model penelitian ini seperti kekaguman, peran model, atau kepantasan, *shared knowledge*, *success story*.

2. Diharapkan untuk mengganti sampel atau menambah jumlah sampel responden untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan pengujian pada konteks kinerja bisnis, dan tidak hanya pada niat saja, tetapi sudah ada aksi yang real.

