

**PENGARUH EXPOSURE ENTREPRENEUR SUCCESFUL CONTENT DI
MEDIA TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI
MEKANISME IRI HATI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

Abiyyu Zhafran

1710523018

Nama Pembimbing :

Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021



No. Alumni Universitas

Abiyyu Zhafran

a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/29 Maret 1999, b) Nama Orang Tua: M.Syukri dan Yetti Linda c) Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1710523018, f). Tanggal Lulus: 16 April 2021, g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,51 i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Jl. Kampung Koto RT01 RW04 Kel. Bukit Apit Puhun, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Prov. Sumatera Barat, Kode Pos 26114.

PENGARUH EXPOSURE ENTREPRENEUR SUCCESFUL CONTENT DI MEDIA TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI MEKANISME IRI HATI

Skripsi oleh : Abiyyu Zhafran

Pembimbing : Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari exposure entrepreneur succesful content di media terhadap entrepreneurial intention melalui mekanisme iri hati. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode non-probability sampling dan didapatkan sampel sebesar 137 orang yang berasal dari segala prodi di fakultas ekonomi. Kemudian data diolah dan diuji menggunakan SmartPLS 3.2.9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa exposure media tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap entrepreneurial intention, exposure media berpengaruh signifikan terhadap iri hati positif, exposure media berpengaruh signifikan terhadap iri hati negatif, iri hati positif berpengaruh signifikan secara positif terhadap entrepreneurial intention, iri hati negatif berpengaruh signifikan secara negatif terhadap entrepreneurial intention, dan iri hati memediasi hubungan antara exposure media dan entrepreneurial intention.

Kata Kunci : Exposure Media, Entrepreneurial Intention, Iri Hati

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 16 April 2021
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Donard Games, S.E, M.Bus (Adv), PhD	Asmi Abidin, S.E, M.M	Danny Hidayat, S.E, M. M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Fakultas	Nama	Tanda Tangan
Universitas	Nama	Tanda Tangan