

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. 2014. *metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Damsar dan Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenada Media.
- Damsar dan Indrayani. 2019. *Pengantar Sosiologi Kapital*. Jakarta: Prenada Media.
- Hasbullah, Jousairi. 2006. *Sosial Kapital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta: MR United Press.
- Jasmadi. 2008. *Membangun Komunitas Online Praktis & Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lawang M. Z, Robert. 2004. *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik Suatu Pengantar*. Depok: FISIP UI Press.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Paul B. Horton dan Chester L. Hunt. 2006. *Sosiologi Jilid 2 Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2009. *Web Marketing*. Jakarta: PT Elex Media

### **Jurnal/Skripsi/ Tesis :**

Anang Sagara dan Rizki Yudhi Dewantara. 2017. "Analisis Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli *Online* (Studi Pada Konsumen "Z")". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 52. No. 1 November 2017. Hal. 8-15

Nurhayat, Himawan. 2011. "Proses Membangun Reputasi di Komunitas *Virtual NCC*". Depok: Tesis Program Pascasarjana Antropologi FISIP Universitas Indonesia.

Tarwiyanti, Eka Apriliyah. 2018. "Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) Pada Toko *Online (Onlineshop)* Terhadap Intensi Membeli Produk". Malang: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

### **Internet:**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses pada 10 Februari 2020

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> diakses tanggal 20 Februari 2020

[https://id.wikipedia.org/wiki/Tipologi\\_komunitas\\_virtual](https://id.wikipedia.org/wiki/Tipologi_komunitas_virtual) diakses tanggal 10 Maret 2020

<https://www.dosenpendidikan.co.id/transaksi-adalah/> diakses tanggal 10 Maret 2020

<https://www.kompasiana.com/baradatubaradatu4233/5af7c35f5e13732e9a480be2/jual-beli-dan-syarat-syarat-jual-beli?page=all> diakses tanggal 10 Maret 2020

