

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL PADA  
KOMUNITAS JUAL BELI PADANG PANJANG  
*ONLINE* (PPO)**

**(Studi Terhadap 10 Anggota PPO)**

**SKRIPSI**



**Zeni Eka Putri, S.Sos, M.Si**

**JURUSAN SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2021**

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL PADA  
KOMUNITAS JUAL BELI PADANG PANJANG  
*ONLINE* (PPO)**

**(Studi Terhadap 10 Anggota PPO)**

**SKRIPSI**

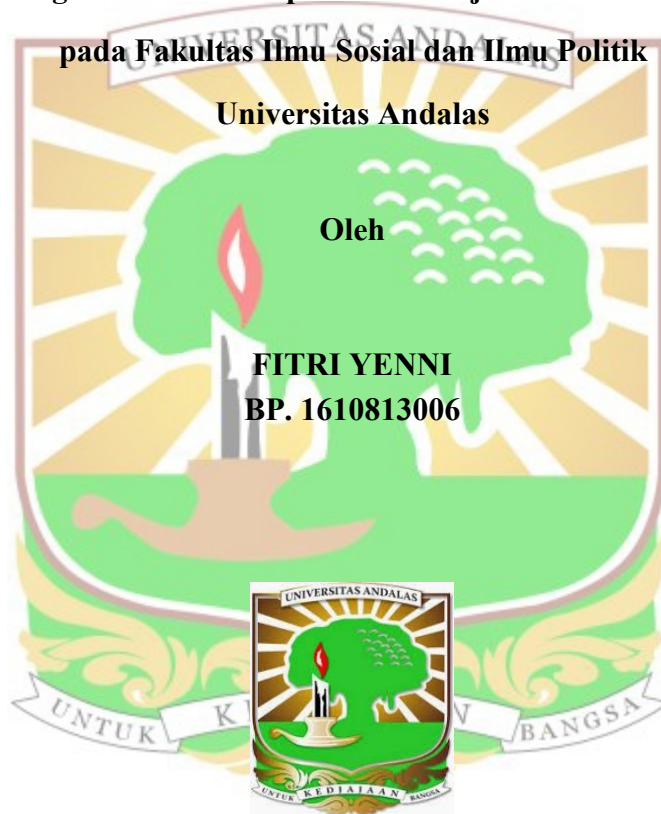
**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial**

**pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Andalas**

**Oleh**

**FITRI YENNI  
BP. 1610813006**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2021**

## ABSTRAK

**FITRI YENNI, 1610813006. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Pada Komunitas Jual Beli Padang Panjang *Online* (Studi terhadap 10 Anggota PPO). Pembimbing I, Prof. Dr. Damsar, MA dan Pembimbing II, Zeni Eka Putri, S.Sos, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses membangun modal sosial antar anggota dalam transaksi jual beli pada komunitas Padang Panjang Online (PPO). PPO adalah komunitas jual beli yang menggunakan aplikasi facebook sebagai wadah interaksinya. Dalam aktifitas jual beli dapat terbentuknya jaringan diantara anggota PPO yang melakukan transaksi jual beli sehingga memperluas pangsa pasar penjual. Dalam mengolah modal sosial ada tahapan yang harus dimiliki oleh komunitas yaitu jaringan dan kepercayaan. Oleh sebab itu penelitian ini akan mengkaji bagaimana cara anggota baik itu penjual, pembeli dan admin dalam membangun modal sosial pada komunitas jual beli PPO tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Dalam penelitian ini informan dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori modal sosial oleh Robert M. Z. Lawang yang didalamnya menjelaskan jaringan, kepercayaan dan norma.

Hasil penelitian menunjukkan proses membangun modal sosial dalam transaksi jual beli pada komunitas Padang Panjang Online meliputi cara membangun jaringan sosial dan kepercayaan dari admin, penjual dan pembeli. Cara membangun jaringan sosial(1) cara admin membangun jaringan sosial meliputi, mengundang anggota, aktif dalam grup, tidak memasang tarif promosi bagi yang memposting dagangannya sendiri, (2) cara penjual membangun jaringan sosial meliputi, menambahkan sebagai teman dan menyimpan kontak, ramah, aktif dalam grup (sering posting dan promosi), quick response, (3) cara pembeli membangun jaringan sosial meliputi, menyimpan kontak penjual, sering belanja dan berbagi informasi dengan anggota PPO. Sedangkan proses membangun kepercayaan dari admin, penjual dan pembeli yaitu, (1) cara admin membangun kepercayaan meliputi, penyaringan anggota, mengaktifkan fitur persetujuan postingan, pengecekan dan pemantauan berkala, (2) cara penjual membangun kepercayaan meliputi, memposting gambar asli, sering memposting testimoni dari pembeli, postingan yang menarik dan menggunakan sistem COD (cash on Delivery), (3) cara membangun rasa percaya pembeli untuk berbelanja di PPO meliputi, melihat testimoni dari pembeli lain, memeriksa atau cek akun penjual, dan menanyakan langsung produk yang ingin dibeli ke penjual.

**KATA KUNCI : Modal sosial, Jual Beli *Online*, Padang Panjang *Online***

**ABSTRACT**

**FITRI YENNI, 1610813006. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: The Use of Social Capital in the Padang Panjang Online Buying and Selling Community (Study of 10 PPO Members). Advisor I, Prof. Dr. Damsar, MA and advisor II, Zeni Eka Putri S.Sos, M.Si.**

This study aims to describe the process of building social capital between members in buying and selling transactions in the Padang Panjang Online (PPO) community. PPO is a buying and selling community that uses the facebook application as a forum for interaction. In buying and selling activities, a network can be formed among PPO members who carry out buying and selling transactions so as to expand the seller's market share. In cultivating social capital, there are stages that must be owned by the community, namely networks and trust. Therefore, this study will examine how the members of both sellers, buyers and admins build social capital in the PPO buying and selling community.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. Data collection was carried out using in-depth interview and observation techniques. In this study, the informants were selected using purposive sampling technique. The theory used in this research is the theory of social capital by Robert M. Z. Lawang which explains networks, trust and norms.

The results showed the process of building social capital in buying and selling transactions in the Padang Panjang Online community includes how to build social networks and trust from admins, sellers and buyers. How to build a social network (1) the way the admin builds a social network includes, inviting members, being active in groups, not posting promotional rates for those who post their own merchandise, (2) how the seller builds social networks including, adding as friends and keeping contacts, friendly, active in groups (frequent posts and promotions), fast response, (3) the way buyers build social networks including, keeping seller contacts, shopping frequently and sharing information with PPO members. While the process of building trust from admins, sellers and buyers is, (1) the way the admin builds trust includes, member screening, activating the post approval feature, periodic checking and monitoring, (2) how the seller builds trust including, posting original images, frequently posting testimonials from buyers, interesting posts and using the COD system (cash on Delivery), (3) how to build buyer's trust to shop at PPO, including seeing testimonials from other buyers, checking the seller's account, and asking the seller directly for the product you want to buy.

**Keywords : Social Capital, buying and selling online, Padang Panjang Online**