

DAFTAR REFERENSI

- Agus Eko Sujianto. 2014. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: PT. Prestasi AgusSartono. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi empat. Cetakan ke tujuh Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Aini Nur, Junaidi, Maslichah.2019. "Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang".*Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang*.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality Behavior*, Dorsey Press, Chicago
- Amhalmad Iqbal dan Agus Irianto.2019."Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang".*Jurnal EcoGen, Vol.2/No.4/5*.
- Aren, S., & Aydemir, S. D. (2015). The Factors Influencing Given Investment Choices of Individuals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 210(1), 126– 135.
- Ayu, Putu Wulandari. Kadek, Ni Sinarwati., Gusti, I Ayu Purnamawati. 2017. Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2).
- Cahya dan Epsilandry.(2020). "Menguji Keputusan Berinvestasi dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Fakultas Ekonomi UST). *Jurnal UTS*. Yogyakarta.
- Darmadji, Tjipto dan Hendry, M. Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Farayibi, & Oladapo, A. (2015). the Impact of Interest Rate on Investment Decision in Nigeria., 6(23).
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. 2003. "Predicting e-services adoption: perceived risk facets perspective." *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451–474.

- Flinsia Debora Wurangi.2015. “ Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado, h. 2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariani, R. (2016). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Modal Investasi Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal.Skripsi.Politeknik Negeri Padang. .
- Hartono, Jogiyanto.2010, Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Irham Fahmi.2016. Pengantar Pasar Modal, (Bandung:Alfabeta, 2012), h.55.Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ,Vol.16/No.3.
- Jagongo, A., & Mutswenje, V. S. (2014). A Survey of the Factors Influencing Investment Decisions: The Case of Individual Investors at the NSE. *International Journal of Humanities and Social Science*, 4(4), 92–102.
- Januar Pebrianto.2015. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi”.Jurnal Ekonomi Pembangunan,Universitas Negeri Malang.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasi dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Profina, 8(1).
- Koesrindartoto, D. P., Aaron, A., Yusgiantoro, I., & Dharma, W. A. (2020).Research in International Business and Finance Who moves the stock market in an emerging country – Institutional or retail investors ? *Research in International Business and Finance*, 51(1), 1-28.
- Latha R. (2016). “Investor’s Behaviour Towards Investment Intention: A Study Of Investors Of Mutual Funds In Naapattinam District”. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)*, Vol. 3, Issue 9, hal 73-78.
- Malik, A. D. 2017. *Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Madal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61-84.
- Mardiyana, Asny Dina. 2019.” Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)”. (Skripsi Jurusan Perbankan Syariah,

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).

Markowitz, Harry M. (1952); Portfolio Selection; Journal of Finance Vol. 7; pp. 77–91.

Martalena, dan Malinda. 2011. Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Menurut Undang-Undang No 16 tahun 1995 tentang Pasar Modal pasal 1 ayat 13.

Mumtaz, Fahmi. 2010. Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?. Salemba Empat. Jakarta.

Nagy Robert A. dan Obenberger Robert W, 1994, “Factors Influencing Individual Investor Behavior,” Financial Analysts Journal, pp. 63-68.

Nandar, Haris. Rokan, Mustafa Kamal. Ridwan, M.. 2018. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa*. Jurnal KITABAH: 2(2).

Ngamaliyatul Chabai.2020.“ Pengaruh Motivasi, Modal Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pemahaman Investasi sebagai Moderasi”. Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam, Salatiga.

Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi , Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. PETA, 2(2).

Rokhmatussa'dyah,A.,Suratman.(2007). Hukum Investasi&Pasar Modal. Sinar Grafika.

Samadi, M. dan Nejadi, A. 2009. ‘A Survey of the Effect of Consumer’s Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping’. Business Intelligence Journal. pp. 261-275.

Saputra Dasryan. 2018. Pengaruh Manfaat, Modal,Motivasi dan Edukasi terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan.

Sekaran, Uma. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4.Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Tandio dan Widanaputra. 2016. " Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , Return, Persepsi Resiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana". Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali.
- Toral Al, 2002, "Other Ways to Score Investment Points", Pure Fundamentalist.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi, I(1), 8–17.
- Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, (1), 1–15.
- Vroom, Victor H. 1964. Work and Motivation. New York : John Wiley & Son, Inc.
- Washington, M; Shirley E, Lisset G, dan Regina R. (2015). "Students' Perceived Risk and Investment Intention: The Effect of Brand Equity". De Gruyter, Vol. 10, No.3, hal 208- 225.
- Wibowo, Ari. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi". Vol.7 No.1. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen.
- Yuwono, R.S. 2011. Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal. Jakarta: Universitas Indonesia

