

DAFTAR PUSTAKA

- A. Riahi and M. Moharrampour, "Evaluation of Strategic Management in Business with AHP Case Study: PARS House Appliance," *Procedia Econ. Financ.*, vol. 36, no. 16, pp. 10–21, 2016
- Ayhan, M. B. 2013. *A Fuzzy AHP Approach For Supplier Selection Problem: A Case Study In A Gearmotor Company*. Istanbul: International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC), Department of Industrial Engineering, Marmara University. Vol.4, No. 3.
- Bam, H. and Kennon, D. (2018) 'A Feasibility Study Framework for E-Business Startups: A case study on Sxuirrel®', MSc(March), p. 168.
- Bălan, C. (2014) *Dave CHAFFEY, digital business and E-commerce management: Strategy, implementation and practice, Management and Marketing*.
- Bilung, Septinor. 2016. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 4 (1): hal (116-127).
- Colak, Murat & Kaya, Ihsan. 2020. *Multi-Criteria Evaluation of Energy Storage Technologies Based on Hesitant Fuzzy Information : A Case Study for Turkey*. *Journal of Energy Storage*.
- Febriantoro, Wicaksono. 2018. *Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi UMKM di Indonesia*. *Jurnal MANAJERIAL* 17(2): 184–207.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237

<https://covid-19.bps.go.id/home/infografis> Sektor usaha mana paling terdampak covid-19. Diunduh 24 Februari 2020.

Katadata.2020. Internet Penyelamat UMKM dari Krisis Covid-19. Diunduh melalui <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5ef41f27a4d69/internet-penyelamat-umkm-dari-krisis-covid-19>

Kusrini. 2007. *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Penerbit Andi.Yogyakarta.

Maulana, Shabur M., Heru Susilo, and Riyadi. 2015. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online* (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29 (1): 1–9.

Mutiarasari, Aisyah. 2018. *Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran*. *Jurnal Prodi Ekonomis Syariah*. Volume 1 Nomor 2.

Nugeraha, Ditdit. 2017. *Sistem Penunjang Keputusan*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. *COVID-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* 20(April): 59–64.

Payakumbuhkota.bps.go.id. Kota Payakumbuh Dalam Angka 2020. Diunduh melalui <https://payakumbuhkota.bps.go.id/publication/2020/04/27/e1aafa962e85fa3438478d68/kota-payakumbuh-dalam-angka-2020.html>

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri

PP No 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-Commerce*)
pasal 1 ayat (2).

Purbo, O.W.2001. *Mengenal E-commerce*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Rahmanita, Eza, dkk. 2018. *Penggunaan Metode AHP dan FAHP dalam Pengukuran Kualitas Keamanan Website E-Commerce*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK). Vol.5 No.3 hlm. (371-380)

Rahmanita, Prastiti & Jazari. 2018. *Penggunaan Metode AHP dan FAHP dalam Pengukuran Kualitas Keamanan Website E-commerce*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komunikasi (JTIK). Vol.5, No.3, hlm. 371-380

Saefullah dan Whydiantoro. 2018. *Analisis Kinerja Rantai Pasok Berbasis Pohono Industri Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dengan Metode SWOT di Produsen Benih Tanaman Mangga*. Seminar Teknologi Majalengka 3.0. hlm. 223-231

Santoso, Agung. dkk. 2016. *Aplikasi Fuzzy Analytical Hierarchy Process untuk Menentukan Prioritas Pelanggan Berkunjung ke Galeri (Studi kasus di Secondhand Semarang)*. Jurnal Gaussian. Volume 5 Nomor 2. Hal (239-248)

Santoso, Rudi. 2020. *Revie of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemic Covid-19 In Indonesia*

Savrul, M., Incekara, A., and Sener, S. 2014. *The Potential of E-commerce for SMEs in a Globalizing Business Environment*. Turkey: International Strategic Management Conference, Istanbul University, Procedia-Social and Behavioral Sciences. 150:35-45

Sorayaei, A., Sajjadi Amiri, S. M. and Sajjadi Amiri, S. A. (2011) '*Feasibility Study of initiation of Electronic Commerce in Mazandaran Export Agencies by Using of AHP-fuzzy Technique*', *Journal of Mathematics and Computer Science*, 02(02), pp. 359–375. doi: 10.22436/jmcs.002.02.16.

Sugiharto, Umar, A., Sasongko, A. H., & Aguzman, G. (2019). *Pemanfaatan Pembayaran Online Bagi E-Commerce Usaha Kecil Dan Menengah*. Buletin Bisnis & Manajemen, 05(1), 2019.

Sutikno, Adhy, Satriyo & Endah, Sukmawai Nur. 2016 *Penerapan E-Commerce Untuk Meningkatkan dan Memperluas Pemasaran di UMKM (Studi Kasus Di UMKM Pengrajin Tahu Putih dan Telur Asin di Kabupaten Klaten)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. Vol.23 No 40

Turban, David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. 2012. *Electronic Commerce 7th Edition*. United States : Pearson.

Turban, E & Aronson, JE, 1998, *Decision Support System and Intelligent System (5th Edition)*, Prentice Hall, New Orleans.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.

Utami, Amalia, dkk. 2020. *Penyaringan Spesimen Kansei Engineering pada Pemilihan Desain Website PPID Menggunakan Metode FAHP*. Jurnal Teknologi Rekayasa. Vol. 5 No. 1 Hal (43-52)

wearesocial, hootsuite. (2018). *Digital in 2018: Southeast Asia, A Study of Internet, Social Media, and Mobile Use Throughout the Region*. Wearesocial

Yonhendri dan Basit. 2017. *Analisis Penggunaan Metode Fuzzy Hierarchy Process (FAHP) Untuk Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Rumah*. Jurnal Komputer Terapan Vol. 3, No. 2, November 2017 (95-108)

Zaied, A. N. H. 2012. *Barriers to E-Commerce Adoption in Egyptian SMEs*. Egypt: I.J. Information Engineering and Electronic Business, Zagazig University. No. 3:9-18