

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad, Ath Thobarry. 2009. Tesis: *Analisis Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga, Laju Inflasi Dan Pertumbuhan GDP Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti (Kajian Empiris Pada Bursa Efek Indonesia Periode Pengamatan Tahun 2000-2008)*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ade, Sitorus. 2014. *Pengaruh Harga dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV SANFREMY PRATAMA Medan*. Diakses pada <https://ejournal.bsi.ac.id> diakses pada tanggal 24 Januari 2020.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Vol. 5). Jakarta: Erlangga.
- Baker, Sarah. 2010. *Sustainable Development*. Routledge. New York
- Basu, Swasta dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cicilia, Sanny. 2017. *Pertumbuhan Investasi Sumbar Melambat*. Diakses pada <https://regional.kontan.co.id> pada tanggal 30 November 2019.
- Coviello, N. Milley, R. dan Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. Diakses pada <https://www.researchgate.net> diakses pada tanggal 23 Maret 2020.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Davis, K dan Newstrom, J.W. 1996. *Perilaku dalam Organisasi*, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Djasmin Saladin dan Yevis Merti Oesman. 1994. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Duncan, Tom, 2005, *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.

- Fandy, Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fandy, Tjiptono dan Anastasia, 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta: J&J Learning.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita, 2010. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Hendra. 2016. *Persaingan Menjamur, Pegadaian Diversifikasi Usaha*. Diakses pada <https://keuangan.kontan.co.id/> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanti, Hartono. 2013. *Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Kennedy, Jhon E dan R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Sitorus, Deo Sansha. 2017. *Pengaruh Kemampuan, Motivasi Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 7 No.1 . Hal.45-52.