

TUGAS AKHIR

“Penerapan *Event* Sebagai Strategi Promosi Produk Tabungan Emas Pada PT Pegadaian (Persero) Padang”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

Virgiawan Suryanto

1700512039

Dosen Pembimbing

Dr. ALFITMAN, SE., M.Sc

NIP. 197508202001121001

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2021