

DAFTAR PUSTAKA

- Adhima, M.F. (2012). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah 1(1)*.
- Amelia, D.S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibilities (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Astika, R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Banjarmasin: Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.
- Chairiri, A., dan Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Deegan, C., dan Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Higher Education.
- Eipsten, M.J., dan Freedman, M. (2013). *Social Disclosure and The Individual Investor*. Accounting, Auditing and Accountability Journal.
- Elkington, J. (1997). *Cannibal with Forks, the Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*, Capstone Publishing Ltd, London.
- Erkanawati, S.C. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*5(1).
- Ernst dan Young. (2013). *Value of Sustainability Reporting*. Boston College Carroll School of Management.

- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI (2017). Global Reporting Initiative G4, <http://www.globalreporting.org>.
- Habib, F. (2017). Perkembangan Sustainability Reporting di Indonesia. Diunduh dari <https://farizhabib.wordpress.com/2016/02/22/perkembangan-sustainability-reporting-di-indonesia/>
- Hemastuti, C.P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Kurnia, W. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada The Winner Of Indonesia Sustainability Reporting Award. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lesmana, Y., dan Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Aset Management Ratios. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 2(1).
- Manik, L.F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Maskat, A. (2018). Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Muda, A.F. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Natalia, R., dan Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Profitability Ratio. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 2(1).
- Nofianto, E., dan Agustina, L. (2014). Analisis Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Analisis Akuntansi* 3(3).
- Nurdin, E., dan Cahyandito, M.F. (2006). Pengungkapan Tema-Tema Sosial dan Lingkungan dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor. *Jurnal KLH* (401).
- Pambudi, T. (2006). Perjalanan Si Konsep Seksi: Majalah SWA. Vol.26 (XXI/19).11 Januari,
- Purnama, N. (2017). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Banjarmasin: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Saraswati, A.M., Oktafiana, N.F., Wardani, P.K., dan Sari, S.P. (2019). Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Klasifikasi Industri Agrikultur di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan 6th Call for Syariah Paper*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Septiawan, A.D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Industri Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Banjarmasin: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sitio, A., dan Tamba, H. (2001). *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Smithers, A., dan Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*. McGraw Hill.

Sujoko dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1).

Tarigan, J., dan Samuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 16(2). Universitas Kristen Petra.

Tobin, Prof.J. (1967). Tobin's Q Ratio As An Indicator of The Valuation of The Company. *Journal of Financial Economics, Vol LIII, No.3: June, pp.*

Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital : Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Weston, J.F., dan Copeland. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta : Erlangga.

Yuliana, R. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 5(2).

www.idx.co.id. Diakses tanggal 23 Desember 2019. Pukul 19.00

www.sahamok.com. Diakses tanggal 26 Januari 2020. Pukul 13.00

