



JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

DRAFT SKRIPSI

“PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017”

Oleh:

VIOLSIE FAHTIAN

1510531033

Dosen Pembimbing:

Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi*

PADANG

2021



No Alumni
Universitas

**VIOLSIE
FAHTIAN**

No. Alumni Fakultas

BIODATA

a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 26 Juli 1997 b). Nama Orang
Tua: Fahtian dan Reno Susanti c). Fakultas: Ekonomi d.)
Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510531033 f). Tanggal Lulus:
13 Maret 2021 g). Predikat Lulus: Memuaskan h). IPK: 3,04 i).
Lama Studi: 6 Tahun j). Alamat Orang Tua: Jln. Alai Timur No.
35 A, Padang, Sumatera Barat.

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SELURUH PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

Skripsi oleh : Violsie Fahtian

Pembimbing : Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of sustainability report disclosure on firm value. The population in this study were all companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2017.

The sampling method used is purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used to test the hypothesis. The independent variables in this study consist of economic performance, environmental performance, and social performance with 91 disclosures according to GRI-G4 using the SRDI calculation by giving a score to the items disclosed, while the dependent variable is firm value.

The results of the study indicate that the disclosure of the sustainability report has no significant effect on firm value. Likewise, the disclosure of economic performance, environmental performance, and social performance in the sustainability report does not have a significant effect on firm value.

Keywords: *Sustainability Report Disclosure, Economic Performance, Environmental Performance, Social Performance, Company Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2017.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial dengan 91 pengungkapan menurut GRI-G4 menggunakan perhitungan SRDI dengan memberikan skor pada item yang diungkapkan, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu pula dengan pengungkapan kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial dalam *sustainability report* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial, Nilai Perusahaan

