

DAFTAR PUSTAKA

- A Piliang, Yasraf. 2005, *Transpolitika: Dinamika Politik di dalam Era Virtualitas*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Analisa Daily. 2019, *Fanatisme dalam Politik*. Diakses dari <https://analisadaily.com/berita/arsip/2019/5/21/740218/fanatisme-dalam-politik/>, pada 21 September 2020 pukul 04.05 WIB.
- Anaz, Faris Budiman. 2019. Opini Publik Dalam Polarisasi Politik Di Media Sosial. *Jurnal Pikom* (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan). 20 (2): 111-122.
- Andriadi, Fayakhun. 2016, *Demokrasi di Tangan Netizen: Tantangan & Prospek Demokrasi Digital*, Jakarta: RMBOOKS.
- _____. 2017, *Partisipasi Politik Virtual: Demokrasi Netizen di Indonesia*, Jakarta: RMBOOKS.
- Antara News. 2013, *Pikir-pikir dulu unfriend di Facebook*. Diakses dari <https://www.antarane.ws.com/berita/357103/pikir-pikir-dulu-sebelum-unfriend-di-facebook>, pada 21 September pukul 03.40 WIB.
- Ardipandanto, Aryojati. 2020, Dampak Politik Identitas Pada Pilpres 2019: Perspektif Populisme. *Politica*, 11 (1): 43-63.
- Asy'ari Muthhar, Moh. 2018, *The Ideal State (Perspektif Alfarabi tentang Negara Ideal)*, Yogyakarta: IRCiSoD.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2019 (APJII). Indonesia Survei Center.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2020, Sumatera Barat dalam Angka (*Sumatera Barat Province in Figure 2020*). Diakses dari, <https://sumbar.bps.go.id/>, pada tanggal 29 November 2020 pukul 02.42 WIB.
- Barbera, Pablo. 2015, Tweeting from left to right: Is online political communication more than an echo chamber?. *Psychological Science*, 26 (10): 1531-1542.
- CNN Indonesia. 2019, *Kampanye Hitam Perusak Demokrasi dan Pembidik Pemilih Galau (online)*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190226162906-32-372779/kampanye-hitam-perusak-demokrasi-dan-pembidikpemilih-galau>, diakses pada 21 Februari 2021 pukul 12:56.

- Dirjen IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2018. *Pemilu Damai Lebih Asyik*. Diakses dari http://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2790/6. Pemilu_Damai_Lebih_Asyik.pdf, pada tanggal 29 November 2020 pukul 03.22 WIB.
- Doly, Doly. 2020, Penegakan Hukum Kampanye Hitam (*Black Campaign*) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019, *Jurnal Kajian*, 25 (1): 1-18.
- Felicia. 2018, Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Koneksi*, 2 (2): 352-359.
- Hamsari, Dwi Retno. 2016, Peran Jaringan Komunikasi dalam Gerakan Sosial Untuk Pelestarian Lingkungan Hidup. *Jurnal Komunikasi*, 1: 25-36.
- Hutagalung, Inge. 2016, Disonansi Kognitif dalam Perilaku Seks Pra Nikah. *Jurnal Komunikasi*, 1(2): 71-80.
- Imelia Martinovita Santoso. 2015, *Tugas Kajian Dan Pengembangan Teori Komunikasi & Informasi*, Bandung: Universitas Padjajaran.
- Indrawan, Jefri. 2019, Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8 (1): 1-17.
- Junaedi, Fajar. 2019, *Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Raja Wali Press.
- Klik Samarinda. 2019, *Dari Echo Chamber Effect Menuju Kode Etik Jurnalistik di Tengah Pemilu*. Diakses dari <https://klicksamarinda.com/dari-echo-chamber-effect-menuju-kode-etik-jurnalistik-di-tengah-pemilu/>, pada 21 September 2020. Pukul 02.20 WIB.
- Kompasiana. 2019. *Edukasi Politik*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ariefbrakatoa/5b33e377ab12ae1ec32526c3/edukasi-politik?page=all>, pada 22 September 2020 pada pukul 04.09 WIB.
- Koran Tempo. 2019, *Politik Agama tidak Mengangkat Suara Prabowo*. Diakses dari, <https://koran.tempo.co/read/nasional/441739/politik-agama-tidak-mengangkat-suara-prabowo?read=true>, pada 21 September 2020 pukul 01.16 WIB.
- Ladiqi, Suyatno. 2018, *Demokrasi di Era Digital: Pertautan antara Internet dengan Politik*, Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Marlina, Sri. 2011, Keistimewaan Komunikasi Antarpersonal. *Sulesana*, 6 (2): 115.

- Gromping, Max. 2015. "Echo Chambers" Partisan Facebook Groups During The 2014 Thai Election. *Asia Pasific Media Educator*, 24 (1): 39-59.
- Moh. Gandhi Amanullah dan Syahrur Marta Dwisusilo. 2019, *Fenomena Post-Truth dan Echo-Chamber dalam Kontestasi Politik Jokowi-Prabowo di Medsos*, Universitas Airlangga.
- Mustofa. 2019, Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan. *Libraria*, 7 (1): 19-38.
- Pakar Komunikasi.com, diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-framing>, pada 22 September pukul 04.13 WIB.
- Pangaribuan, Tristania R.A. 2017, Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 18 (2): 75-90.
- Pinter Politik. 2019, *Mencari Guna Politik Media Sosial*. Diakses dari <https://www.pinterpolitik.com/mencari-guna-politik-media-sosial/>, pada 21 September 2020 pukul 01.51 WIB.
- Raco. J.R. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: Gramedia Widya Sarana Indonesia.
- S. Arifianto. 2019, Kontestasi Politik Pemilihan Presiden 2019 (Telaah Konsep Echo Chamber). *Makalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 15 (2): 133-142.
- Salsabillah, Chindy Putri. 2018, *Homophily dalam Konten Fanpage Facebook Kubu Jokowi-Ahok dan Prabowo-Anies: Kajian Analisis Isi*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nasional.
- Semarang. Bisnis. 2018, *Fenomena Echo Chamber Akan Muncul dalam Pilpres Indonesia*. Diakses dari <https://semarang.bisnis.com/read/20180322/535/756790/fenomena-echo-chamber-akan-muncul-dalam-pilpres-indonesia>, pada 21 September 2020 pukul 02.04 WIB.
- Tirto.id. 2017, *Filter Bubble: Sisi Gelap Media Sosial*. Diakses dari <https://tirto.id/filter-bubble-sisi-gelap-algoritma-media-sosial-cwSU>, pada 18 Oktober 2020 pukul 3.35 WIB.
- Tirto.id. 2018, *Perang Tagar Pilpres 2019 sudah dimulai*. Diakses dari <https://tirto.id/perang-tagar-menjelang-pilpres-2019-sudah-dimulai-cPUW>, pada 22 September 2020 pukul 04.21 WIB.

- Triastuti, Ade Tuti. 2016, Fenomena *Black Campaign* Dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3 (2): 208-215.
- Unika Prihatsanti. 2018, Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26 (2): 126-136.
- V-Kanal: Novelia. 2018, *Polarisasi Politik Dan Perangkap Echo Chamber*. Diakses dari, <https://www.validnews.id/POLARISASI-POLITIK-DAN-PERANGKAP-ECHO-CHAMBER-rvx>, pada tanggal 22 Oktober 2020 pukul 06.00 WIB.
- Wahyuningsih, Sri. 2012, Teori Disonansi Kognitif. *Komunikasi*, 6 (2): 77-156.
- Wasisto Raharjo Jati. 2016, *Cyberspace, Internet, dan Ruang Publik Baru: Aktivisme Online Politik Kelas Menengah Indonesia*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3 (1).
- Walidin AK, Warul, Saifullah, Tabrani. 2015. *Metodologi penelitian kualitatif dan grounded theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Wilhelm, Anthony G. 2000, *Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace* (penerjemah N. Veraningtyas), Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yoserizal, Asrinaldi A. 2009, Preferensi dan Rasionalisasi Pilihan Politik Perempuan Minang Perkotaan di Kota Padang terhadap Perilaku Memilih dalam Pemilihan Umum. *DEMOKRASI*, 7 (2): 189-190.
- Yuangga Kunia Yahya, Umi Mahmudah. 2019, Echo Chamber di Dunia Maya: Tantangan Baru Komunikasi antar Umat Beragama. *Religi*, 15 (2): 141-152.
- Zuhro, Siti. 2019, Demokrasi dan Pemilu Presiden 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 16 (1): 69-81.