



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**ANALISIS PENGARUH PERBEDAAN ETNIK TERHADAP PENAWARAN  
TENAGA KERJA WANITA MENIKAH DI INDONESIA**



**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN ILMU EKONOMI**

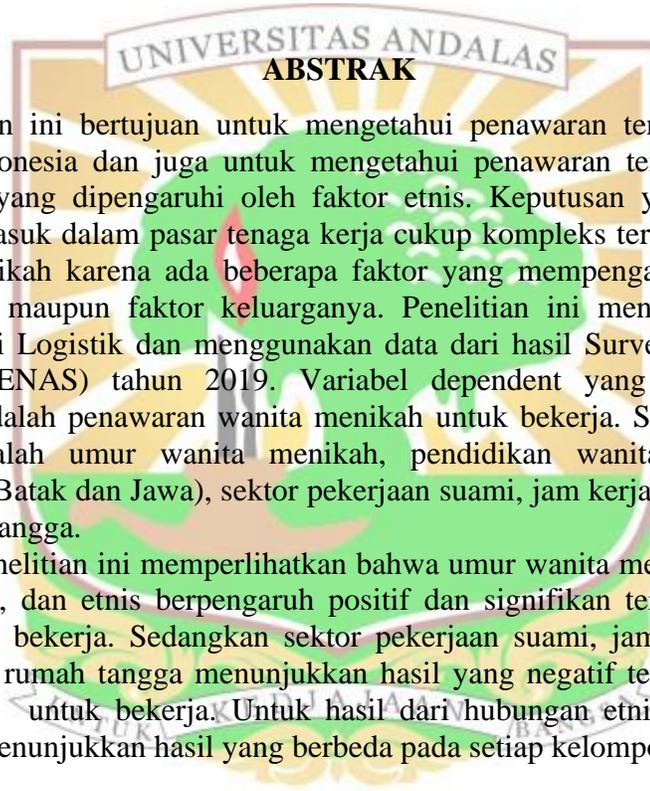
**PADANG**

**2021**

# **Analisis Pengaruh Perbedaan Etnik Terhadap Penawaran Tenaga Kerja Wanita Menikah Di Indonesia**

Oleh  
Shabrina Ghaisani  
1610512036

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi  
Pada tanggal 14 Juli 2021, untuk memenuhi sebahagian  
Syarat dalam mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penawaran tenaga kerja wanita menikah di Indonesia dan juga untuk mengetahui penawaran tenaga kerja wanita telah menikah yang dipengaruhi oleh faktor etnis. Keputusan yang diambil oleh wanita untuk masuk dalam pasar tenaga kerja cukup kompleks terutama bagi wanita yang telah menikah karena ada beberapa faktor yang mempengaruhinya baik dari faktor individu maupun faktor keluarganya. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Logistik dan menggunakan data dari hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) tahun 2019. Variabel dependent yang digunakan dalam penelitian ini adalah penawaran wanita menikah untuk bekerja. Sedangkan variabel independennya adalah umur wanita menikah, pendidikan wanita menikah, etnis (Minangkabau, Batak dan Jawa), sektor pekerjaan suami, jam kerja suami dan jumlah anggota rumah tangga.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa umur wanita menikah, pendidikan wanita menikah, dan etnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap penawaran wanita menikah bekerja. Sedangkan sektor pekerjaan suami, jam kerja suami dan jumlah anggota rumah tangga menunjukkan hasil yang negatif terhadap penawaran wanita menikah untuk bekerja. Untuk hasil dari hubungan etnis dengan variabel bebas lainnya menunjukkan hasil yang berbeda pada setiap kelompok etnis.

*Keywords:* Penawaran tenaga kerja wanita menikah, umur, pendidikan, etnis, sektor pekerjaan suami, jam kerja suami dan jumlah anggota rumah tangga.

Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. Nasri Bachtiar, SE, MS