

DAFTAR REFERENSI

- Amanah, Siti. (2015). *Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. *Jurnal Lentera*. No. 57-58. <https://core.ac.uk/download/pdf/231314272.pdf>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2020
- Aprilia, Ditia. (2019). *Komunikasi Pemasaran PT Pegadaian Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Program Prima Gadai*. Skripsi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah, Sumatra Utara Medan
- Ekonomi, Dosen. (2020). *Pemasaran Jasa*. <https://sarjanaekonomi.co.id/pemasaran-jasa/>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020
- Fatihudin, Dindin, dan M. Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Ibad, Syamsul, Rois Arifin, dan Agus Priyono. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian*. No. 13. <https://core.ac.uk/download/pdf/229617245.pdf>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020
- Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens. (2012). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall : Englewood Cliffs, Nj
- Kurniawan, Aris. (2020). *Pengertian Jasa – Karakteristik, Pelayanan, Jenis, Contoh, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-jasa/>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020
- Kuswiyoto. (2020). *Dukung Pemulihan Ekonomi Nasional, Pegadaian Bebaskan Bunga 1,9 Juta Nasabah*. <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/235/dukung-pemulihan-ekonomi-nasional-pegadaian-bebaskan-bunga-19-juta-nasabah>. Diakses pada tanggal 22 Desember 2020
- Manajemen, Admin Jurnal. (2020). *Strategi Promosi Penjualan Produk Beserta Tujuan dan Klasifikasi*. <https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/#:~:text=Strategi%20promosi%20adalah%20langkah%20yang,perusahaan%20dengan%20konsumen%20atau%20pelanggan.https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/#:~:text=Strategi%20promosi%20adalah%20langkah%20yan>

[g.perusahaan%20dengan%20konsumen%20atau%20pelanggan.](#)

Diakses pada tanggal 25 Desember 2020

Nasir, Fitriani. (2018). *Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa RAHN Pada Kantor PT Pegadaian Syariah Pasar Baru Banteang*. Skripsi. Fakultas Konsentrasi Keuangan dan Perbankan, Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Nobel Indonesia

Pegadaian.(2021). *Budaya Perusahaan PT Pegadaian*.<https://www.pegadaian.co.id/profil/budaya-perusahaan>. Diakses pada tanggal 19 April 2021

Pegadaian.(2021). *Sejarah PT Pegadaian*.<https://www.pegadaian.co.id/profil/sejarah-perusahaan>. Diakses pada tanggal 19 April 2021

Pegadaian.(2021). *Visi dan Misi PT Pegadaian*.<https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi>. Diakses pada tanggal 19 April 2021

Prihato, Sugi. (2019). *Pengertian Pemasaran, Fungsi, dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis*.<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020

Questibrilia, Bivisyani. (2019). *UMKM : Memahami Pengertian dan Ciri-cirinya*.
<https://www.jojonomic.com/blog/umkm/>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2020

Riadi, Muchlisin. (2017). *Pengertian, Manfaat, dan Elemen Word Of Mouth*.<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>. Diakses pada tanggal 26 April 2021

Riadi, Muchlisin. (2018). *Tujuan, Karakteristik, Jenis, dan Strategi Pemasaran Jasa*.<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/tujuan-karakteristik-jenis-dan-strategi-pemasaran-jasa.html>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2020

Ramdhani, Niko. (2019). *UMKM Pengertian dan Perannya dalam Perekonomian*.<https://www.akselaran.co.id/blog/umkm-adalah/>. Diakses pada tanggal 22 Desember 2020

Sahabat Pegadaian. (2020). *Kemudahan Transaksi Pegadaian*.<https://sahabatpegadaian.com/pegadaian->

[digital/?gclid=Cj0KCQjw4ImEBhDFARIsAGOTMj_3uQ61c69BicB071NgWIGHKRMmxuSflFLhFmgDK0g2CGgDn3BZJkkaApetEALw_wcB](https://www.wartaekonomi.co.id/page/search/results/337278).Diakses pada tanggal 23 April 2021

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*.Malang : UB Press

Sitorus, Onny Fitriani dan Novelia Utama.(2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta

Widodo, Jokowi. (2020). *Kasus Pertama Covid-19 di Indonesia*.<https://www.wartaekonomi.co.id/page/search/results/337278>. Diakses pada tanggal 21 Desember 2020

Widyastuti, Sri. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasarn Terpadu*. Jakarta Selatan : FEB-UP Press

