

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Pada bab terakhir ini, penulis akan menyimpulkan penelitian ini sesuai dengan hasil data-data yang telah diuraikan pada bab 3. Jadi, kesimpulan dari penelitian tentang Penggunaan Gaya Bahasa di Kalangan Pedagang Pasar Lubuk Buaya Padang ialah terdapat beranekaragam gaya bahasa yang digunakan dalam berinteraksi, baik yang terjadi antara sesama pedagang maupun yang terjadi antara pedagang dengan pembeli. Dalam penelitian ini, ditemukan Sembilan macam gaya bahasa retorik, yaitu asonansi, apofisis atau preterisio, eufemisme, litotes, pleonasme atau tautologi, prolepsis atau antisipasi, koreksio atau epanortosis, hiperbol, paradoks; dan sembilan macam gaya bahasa kiasan, yaitu persamaan atau simile, metafora, personifikasi, alusi, eponim, sinekdoke, ironi, sarkasme, dan satire. Gaya bahasa tersebut dituturkan untuk menyatakan sesuatu hal, pujian, sindiran, cemooh, hujatan, candaan, dan lain sebagainya.

4.2. Saran

Demikianlah penelitian ini dapat penulis paparkan. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk kalangan banyak. Karena keterbatasan pengetahuan dan referensi, penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar penelitian ini dapat disusun menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.