

**Penggunaan Gaya Bahasa Retoris dan Gaya Bahasa Kiasan  
dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Lubuk Buaya Padang**

Oleh

**Retno Eka Putri**

**BP 1410722003**

**Pembimbing I : Leni Syafyahya, S.S., M.Hum.**

**Pembimbing II : M. Yunis, S.S., M.Hum.**



**Program Studi Sastra Indonesia**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Andalas**

**Padang**

**2021**

## ABSTRAK

**Retno Eka Putri. 2021. “Penggunaan Gaya Bahasa Retoris dan Gaya Bahasa Kiasan dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Lubuk Buaya Padang”. Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Andalas, Padang. Pembimbing I Leni Syafyahya, S.S., M. Hum. dan Pembimbing II M. Yunis, S.S., M.Hum.**

Masalah yang dibahas dalam skripsi ini ialah apa saja gaya bahasa retoris dan gaya bahasa kiasan yang digunakan dalam interaksi jual-beli di Pasar Lubuk Buaya Padang. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan gaya bahasa retoris dan gaya bahasa kiasan yang digunakan dalam interaksi jual-beli di Pasar Lubuk Buaya Padang. Penyediaan data menggunakan metode simak, teknik dasarnya menggunakan teknik sadap. Sedangkan teknik lanjutan menggunakan teknik simak libat cakap (SLC) dan teknik simak bebas libat cakap (SBLC). Selanjutnya, teknik ini disertai dengan teknik catat. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode padan referensial dan translasional. Teknik dasarnya menggunakan teknik pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutannya menggunakan teknik hubung banding memperbedakan (HBB). Penyajian hasil analisis data dilakukan dengan menggunakan metode penyajian informal. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan (1) gaya bahasa retoris, yaitu asonansi, apofisis atau preterisio, eufemisme, litotes, pleonasme atau tautologi, prolepsis atau antisipasi, koreksio atau epanortosis, hiperbol, paradoks. (2) gaya bahasa kiasan, yaitu persamaan atau simile, metafora, personifikasi, alusi, eponim, sinekdoke, ironi, sarkasme, dan satire.

**Kata Kunci:** gaya bahasa retoris, gaya bahasa kiasan

