

DAFTAR REFERENSI

- CekAja.com. (2020). *Pengajuan Kredit Mobil dan Motor secara Online*. Retrieved Desember 11, 2020, from <https://www.cekaja.com/kredit-kendaraan-bermotor>
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah . (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: deepublish.
- H.M, J. (2009). *Sistem Informasi Manajemen edisi 2*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.
- Indrayani, Evi, dan Humdiana. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir, D. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lovelock, Christopher H. (2011). *Service Market (people, Technology, Strategy)*.
- McLoad, R., & Schell, G. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Indeks Penerbit.
- Muljono, Ryan Cristo. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasir, Shindy Marcela, dan Siswandi Sululing. (2015). *Penerapan Akuntansi Murabahah terhadap Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Luwuk*. Retrieved Desember 13, 2020, from *Jurnal Akuntansi*, 19(1), 109-128
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: Balai Pustaka.
- Oktaputra, Alif Wahyu, dan Edi Noersasongko. (2014). *Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pemberian Kredit Motor Menggunakan Metode Simple Additive Weighting pada Perusahaan Leasing HD Finance*. Retrieved Desember 12, 2020, from *Jurnal SPK Kelayakan Pemberian Kredit Motor*, 3

Pusparisa, Y. (2020). *Berapa Jumlah Pengguna Smartphone Dunia*. Retrieved Desember 12, 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/20/berapa-jumlah-pengguna-smartphone-dunia>

Sadya, Agra, dan Haryatini. (2019). *Sistem Informasi Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM Press.

Saputra, Didin, dkk. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sudirman, Acai, dkk. (2020). *Sistem Informasi Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sudiro, A., Rahardian, P., & Prima, N. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Widyaharsana, J. I. (2010). *Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran*. Jakarta Pusat: Penerbit PPM.

