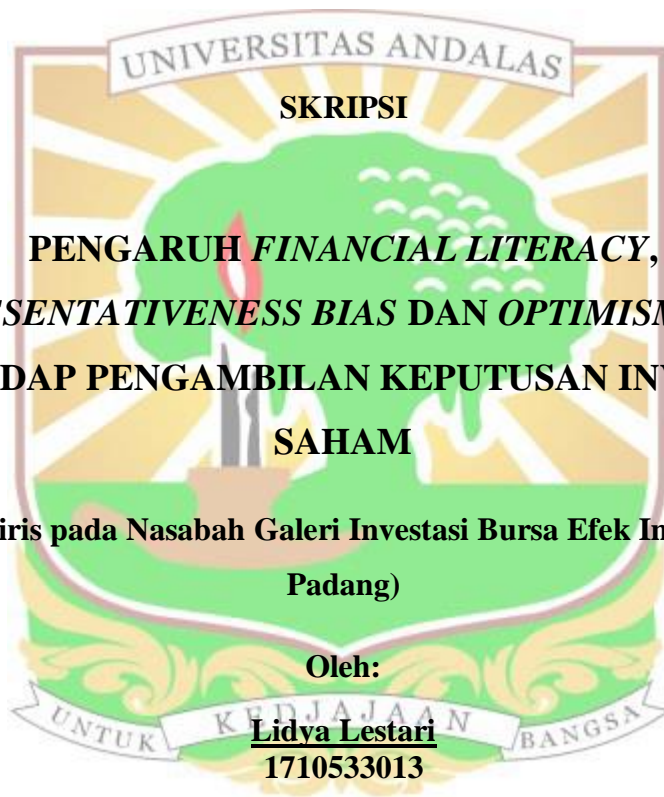




**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*,
REPRESENTATIVENESS BIAS DAN *OPTIMISME BIAS*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM**

**(Studi Empiris pada Nasabah Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNP
Padang)**

Oleh:

**Lidya Lestari
1710533013**


Pembimbing:

Dr. Yulia Hendri Yeni, SE., M.T., CA., Ak

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2021

	No Alumni Universitas :	LIDYA LESTARI	No Alumni Fakultas :
	BIODATA		

a). Tempat/Tgl Lahir: Kajai/ 25 Agustus 2000 b). Nama Orang Tua: Refi Hendri dan Lili Suryani c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1710533013 f). Tanggal Lulus: 27 Juli 2021 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,64 i). Lama studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Pasar Kajai Jorong Rimbo Batu, Kecamatan Talamau, Kabupaten Pasaman Barat

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *REPRESENTATIVENESS BIAS*, DAN *OPTIMISME BIAS* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM

(Studi Empiris pada Nasabah Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNP Padang)

Skripsi Oleh Lidya Lestari

Pembimbing Dr. Yulia Hendri Yeni, SE., M.T., CA., AK

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, representativeness bias and optimism bias on stock investment decision making at the Indonesian Stock Exchange Investment Gallery (GIBEI) State University of Padang. This research is categorized as quantitative research. The population in this study are customers who are registered in the GIBEI State University of Padang in 2020 as many 223 customers and a sample of 69 customers. The method of analysis used is multiple linear regression. The results of the study indicated that financial literacy, representativeness bias, and optimism bias have a positive effect on stock investment decision making at the Indonesian Stock Exchange Investment Gallery (GIBEI) State University of Padang. Based on the results of the study, it is hoped that issuers will ask issuers to improve financial performance so that they can be recommended to investment experts and continue to invest and further research is recommended to involve other variables that influence investment decisions.

Keywords: *Financial Literacy, Representativeness Bias, Optimisme Bias, Investment Decisions*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *representativeness bias* dan *optimisme bias* terhadap pengambilan keputusan investasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) UNP Padang. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang terdaftar dalam GIBEI UNP Padang pada tahun 2020 sebanyak 223 nasabah dan sampel 69 nasabah. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy*, *representativeness bias*, dan *optimisme bias* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) UNP Padang. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan meminta emiten untuk meningkatkan kinerja keuangan agar dapat direkomendasikan pada pakar investasi dan terus berinvestasi dan penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan investasi.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Representativeness Bias*, *Optimisme Bias*, Keputusan Investasi

