

DAFTAR REFERENSI

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Babin, Zikmund. 2011. Menjelajahi Riset Pemasaran. Edisi Kesepuluh. Penerbit Salemba empat. Jakarta.
- Beritabangka.wordpress.com.2020. Agri Kultura Sejarah perkebunan kelapa sawit. <https://beritabangka.wordpress.com/sejarah-sawit-indonesia/> diakses pada tanggal 21 Agustus **2020 jam 17:00 WIB.**
- Charles E, Bamfor. (2010). Strategy: Sustainable Advance and Performance. Canada: South Western Cengage Learning.
- Firmansyah, Anang.2020. Komunikasi Pemasaran.Jawa Timur: Qiara Media.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesi.2020. Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19 Kementerian Kesehatan. <https://www.kemkes.go.id/article/view/20030400008/FAQ-Coronavirus.html> diakses pada tanggal 15 November 2020 jam 14:03 WIB.
- KOMPAS.2020. Rangkaian Peristiwa Pertama Covid-19. <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19/> diakses pada tanggal 15 November 2020 jam 14:03 WIB.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016) Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Kevin, L. 2016. Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.
- Malau, Herman. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era ModernisasiGlobal. Bandung: Alfabeta.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19.2020. Kasus Aktif Covid-19 di Indonesia Lebih Rendah Dibandingkan Negara Lain. <https://covid19.go.id/p/berita/kasus-aktif->

[covid-19-di-indonesia-lebih-rendah-dibandingkan-negara-lain](#) diakses pada tanggal 15 November 2020 jam 14:03 WIB.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.

Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta:Andi.

Wawancara dengan karyawan PT Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Solok Selatan mengenai sistem pemasaran kelapa sawit pada tanggal 3 maret 2021 jam 13:00 WIB.

