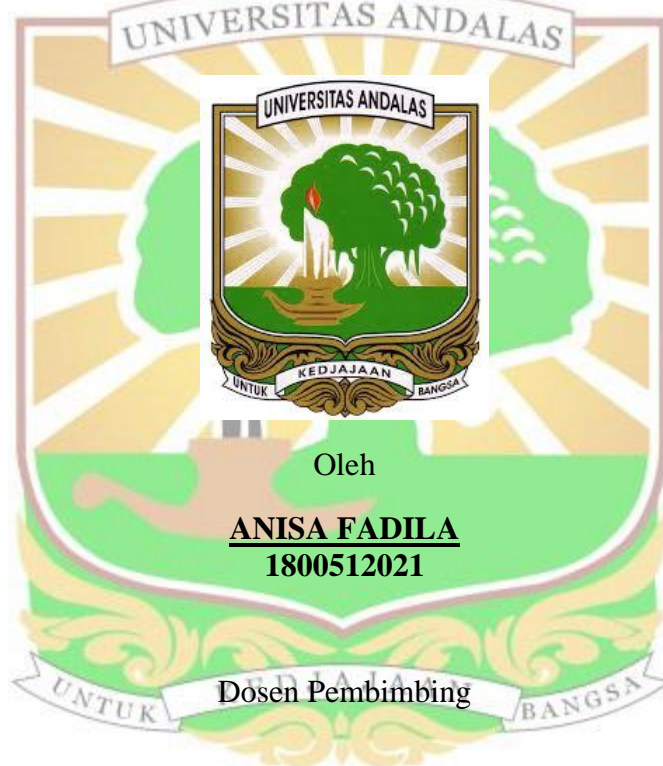


TUGAS AKHIR

Strategi Direct Marketing Kelapa Sawit Pada Masa Pandemi Covid-19 di PT Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Solok Selatan

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi*

Universitas Andalas



Oleh

ANISA FADILA
1800512021

Dosen Pembimbing

Velia Meidilisa, SE, MM
NIP.198505272019032016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**