

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S. dan Kristijadi (2003). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 7(2), 183-210.
- Asri, D. M., & Topowijono. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(3), 62-71.
- Bahtera, N. T. (2017). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Pergantian Chief Executive Officer (CEO). *The Indonesian Journal of Applied Business*, 1(1), 14-29.
- Barton, L. (2001). *Crisis in organizations; Managing and Communications in the Heat of Chaos*. Cincinnati: South-Western Publishing.
- Brigham, E. F., dan Joel F. H. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, (edisi 10)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, Tom J., Peter A. Dacin, Michael G. Pratt, David A. Whetten. (2006). Identity, intended image, construed image, and reputation: an interdisciplinary framework and suggested terminology. *Journal of the academy marketing science* 34(2), 99-106.
- Coombs, W. T., (1995). Choosing the right words: The development of guidelines for the selection of the appropriate crisis response strategies. *Jurnal Management Communication Quarterly*, 8(1), 447-476.
- Defawanti, A. R., & Paramita, R. S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tingkat Bunga dan Inflasi Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 183-196.
- Ferbianasari, Hilda Nia (2012). Analisis Penilaian Financial Distress Menggunakan Model Altman (ZScore) Pada Perusahaan Kosmetik Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Fitriyah, Ida dan Hariyati (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 15-18.
- Fombrun, Charles J (1996). *Reputation : Realizing Value From the Corporate Image*, USA : HBS Press.
- Gede, I Dirga Surya Arya Widhyadanta, A.A.G.P Widanaputra. (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), 76-82.
- Gotsi, M., & Wilson, A. M. (2001). Corporate Reputation: Seeking A Definition. *Corporate Communications: An International Journal*, 6(1), 24-30.

- Hall Jr., E. H., & Lee, J. (2014). Assessing The Impact of Firm Reputation on Performance: An International Point of View. *International Business Research*, 7(12), 1-13.
- Hanafi, Mamduh M (2008). Manajemen Keuangan. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Handayati, R., & Zulyanti, N. R. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER), dan Return on Assets (ROA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1), 615-620.
- Intan, Aryani Endah Rahmawati dan P. Basuki Hadiprajitno. (2018). Analisis Rasio Keuangan terhadap Kondisi *Financial distress* Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013. *Journal Of Accounting*, 4(2), 1-11.
- Jao, Robert, Djabir Hamzah, Abdul Rakhman Laba, dan Mediaty. (2020). Reputasi Perusahaan dan Reaksi Investor Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management & Business*, 3(2), 125-130.
- Kanter, A. B., & Siagian, J. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham. *fundamental management journal*, 2(2), 17-26.
- Kriyantono, R. (2012). Measuring a company reputation in a crisis situation: An ethnography approach on the situational crisis communication theory. *International Journal of Business and Social Science*, 3(9), 214-223.
- Kurniawati, L. D. (2015). Dampak Pengungkapan Sumber Daya Manusia Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Excellent dalam IMAC 2012-2013). *Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Made, Ni Yunda Kapita & ketut alit suardana (2018). pengaruh pengungkapan Corporate Sosial Responsibility dan Good governance pada reputasi perusahaan manufaktur. *Brawijaya Journal of Accounting*, 24(2), 3-20.
- Maignan, Isabelle, O.C. Ferrell, dan Linda Ferrell (2005). A Stakeholder Model for Implementing Social Responsibility in Marketing. *European Journal of Marketing*, 39 (9-10), 956-77.
- Misani, N. (2017). The Organizational Outcomes of Corporate Social Responsibility: A Review of the Literatur. *Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=2968787>*
- Novrianti, Aulia dan Erwin Saraswati (2020). pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance pada reputasi perusahaan. *Journal Of Accounting*, 1(1), 3-20.
- Putri, R. P. (2013). Dampak Pengungkapan Sumber Daya Manusia Terhadap Reputasi Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 68-110.
- Pramuna, Rachmatika M P, dan Surya Raharja. (2013). Dampak Pengungkapan Sumber Daya Manusia Terhadap Reputasi Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(3), 1-12.

- Ratna, I., & Marwati, M (2018). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Yang Delisting Dari Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2016. *Jurnal Tabarru Islamic Banking and Finance*, 1(1), 51–62.
- Raithel, S., & Schwaiger, M. (2014). The Effects of Corporate Reputation Perceptions of The General Public on Shareholder Value. *Strategic Management Journal*, 36, 945-956.
- Rajabi, R., Mahdavihou, M., & Khotanlou, M. (2014). Board of Directors' Characteristics and the Stock Return Evidence from Tehran Stock Exchange (TSE). *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*(66), 78-92.
- Roberts, W. P., & Dowling, G. R. (2002). Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 23, 1077-1093.
- Roy, Marthin Tarigan (2014). Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Shofia, Indira Maulida, Srie Hartutie Moehaditoyo, dan Mulyanto Nugroho. (2018). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi *Financial distress* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2016, *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. 2(1), 179-191.
- Soedjatmiko, Abdullah, H., & Taufik, A. (2018). Pengaruh ROA, DER dan PER terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 28-47.
- Sondakh, *et al* (2014). Analisis Potensi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Z-score, Springate dan Zmijewski Pada Industri Perdagangan Ritel Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013. *Jurnal EMBA*, 2(4), 364-373.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Srivastava, Rajendra K. et. al. (1997). The Value of Corporate Reputation: Evidence from Equity Markets. *Jurnal Corporate Reputation Review*. 16(2), 141-156.
- Sulisyanti dan Deni Ismanto. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk memprediksi Kondisi *Financial distress* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fokus*. 7(2), 156-166.
- Tischer, S., & Hildebrandt, L. (2014). Linking Corporate Reputation and Shareholder Value Using The Publication of Reputation Rankings. *Journal of Business Research*, 67(5), 1007-1017.
- Trimahan (2015) Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 93.

Vio Landion, dan Hexana Sri Lastanti. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 215-227.

Walsh, Mitchell V.W., Jackson, P.R. dan Betty, S.E. (2008). Examining the Antecedent and Consequences of Corporate Reputation: A Customer Perspective. *British Journal of Management*, 20(2), 187-203.

Widanaputra, Anak Agung Gde Putu (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 13(2), 2-10.

Widiyaningsih (2008). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jawa tengah.

Winkleman, S. (1999). The right stuff. Chief Executive. *Jurnal Of Accounting*, 143(1), 80-81.

