

BAB V

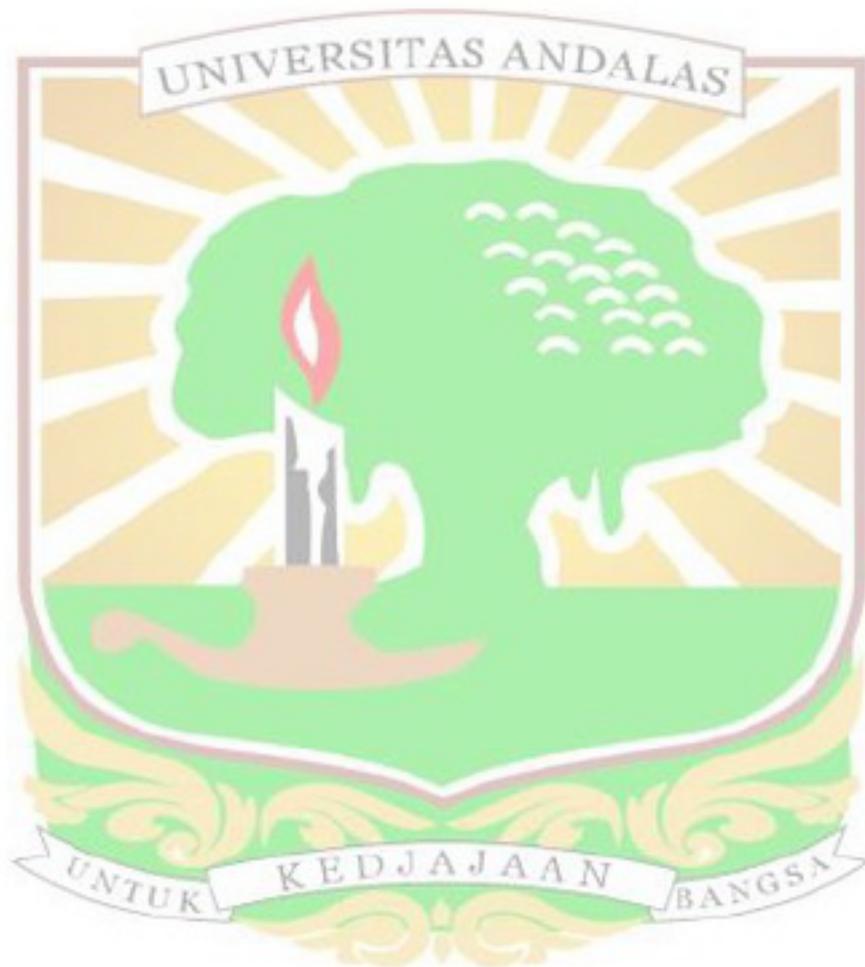
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa hasilnya dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seluruh studi dilakukan dengan menggunakan kerangka *theory of planned behavior*. Hal ini dilakukan untuk mengamati faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku membeli konsumen terhadap produk pertamax seperti sikap, norma subjektif, *perceived behaviour control*, maupun sensitivitas harga. Hasil yang diperoleh dari model struktural menunjukkan hasil yang baik. Didapatkan bahwa sikap memiliki dampak terhadap niat beli pertamax karena mayoritas berlatar belakang pendidikan tinggi memiliki sikap khawatir tentang lingkungan. Norma subjektif memiliki efek positif pada niat pembelian karena dampak teman/anggota keluarga dapat mendorong niat konsumen. *perceived behaviour control* berpengaruh positif terhadap niat pembelian; diidentifikasi penyebab hal ini dikarenakan mayoritas konsumen yang bekerja dan berumur 18-40 tahun mampu membeli pertamax. Selain itu, efek niat pada perilaku pembelian pertamax juga positif; hal ini menunjukkan bahwa niat adalah prediktor signifikan dari perilaku pembelian pertamax. Studi ini juga menemukan bahwa sensitivitas harga memiliki pengaruh positif dan menjadikan harga sebagai salah satu faktor keputusan konsumen dalam membeli produk pertamax.
2. Hasil utama ditemukan bahwa orang ingin membeli pertamax tetapi sensitif terhadap harga pertamax. Penyebab hasil didapatkan seperti ini karena kondisi perekonomian masyarakat di negara berkembang. Hal ini didukung oleh peneliti terdahulu yang menyebutkan bahwa pemerintah atau perusahaan di negara berkembang lebih memprioritaskan kurangnya keterjangkauan produk atau suplai produk (Liobikienė., dkk. 2017) dan

diperparah dengan adanya pandemi corona. Sehingga saran yang dapat diberikan terhadap pemerintah maupun pihak perusahaan adalah aktif memasarkan dengan memberi diskon ataupun layanan menarik dan juga memberi edukasi nilai fungsional pertamax yang ramah lingkungan.



5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Direkomendasikan untuk dilakukan survei terhadap semua produk dari berbagai merek yang berkadar bahan bakar RON 92.
2. Sebaiknya dilakukan penelitian dengan metode longitudinal, karena penelitian dengan metode ini dapat membangun sebab akibat (hubungan kausal) di antara kedua variabel.
3. Direkomendasikan agar faktor *gender* (jenis kelamin) sebagai variabel moderasi diperhitungkan untuk penelitian selanjutnya dikarenakan adanya perbedaan minat, kebutuhan, dan perbedaan persepsi.
4. Produk pertamax memiliki tinggi peminat dan konsumen ingin membeli dengan beralasan ingin menjaga lingkungan. Sehingga saran yang dapat diberikan terhadap pihak yang bersangkutan yaitu diharapkan perhatian khusus oleh perusahaan maupun pemerintah untuk memberikan harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat.

