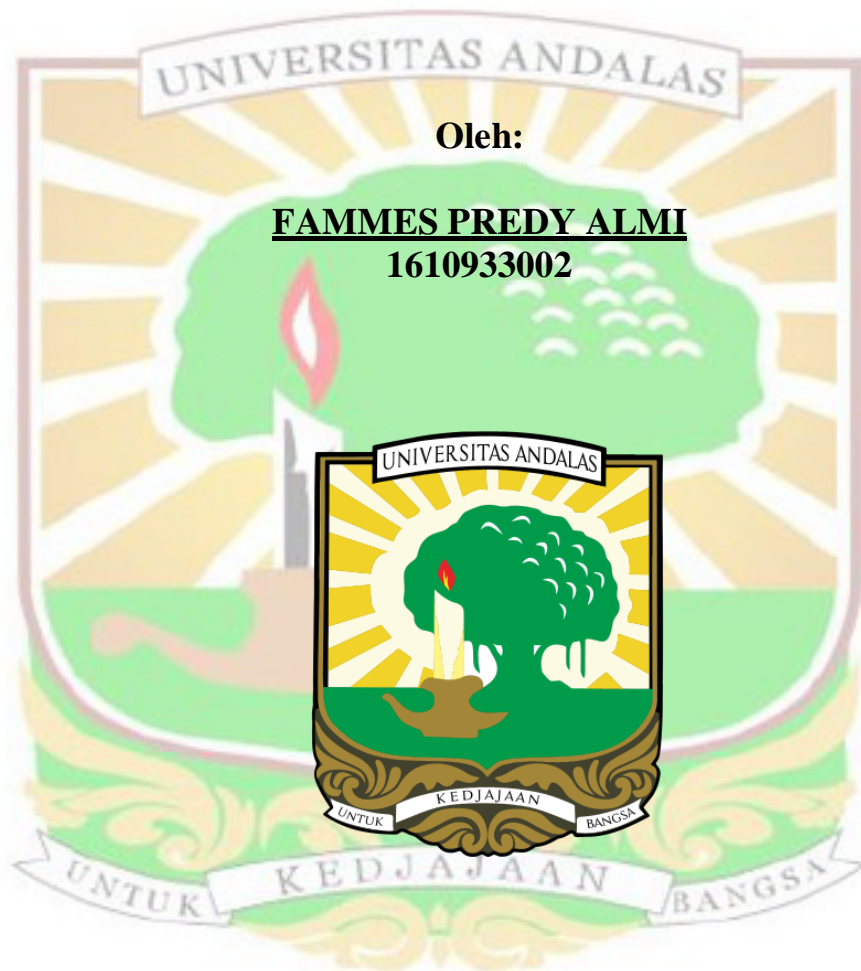


**STUDI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK
PERTAMAX DI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

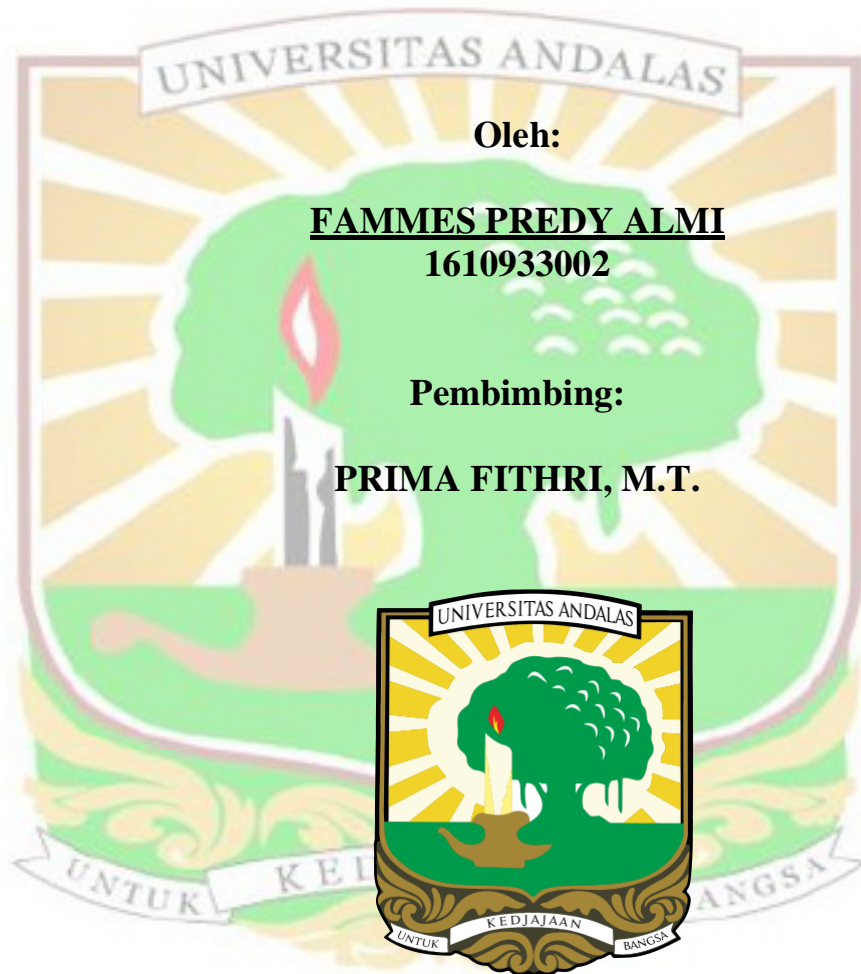


**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

**STUDI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK
PERTAMAX DI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

*Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



Oleh:

FAMMES PREDY ALMI

1610933002

Pembimbing:

PRIMA FITHRI, M.T.

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Peningkatan pengendara di ibukota DKI Jakarta mencapai 11.839.921 juta (BPS). Jumlah pengguna kendaraan yang tinggi ini justru tidak diimbangi dengan pemakaian bahan bakar ramah lingkungan yang dimana jumlahnya hanya 10.000 liter pertamax berbanding terbalik dengan pemakaian pertalite dan premium yang mencapai 446.000 dan 241.242 (Pertamina). Hal ini mengakibatkan kualitas udara di DKI Jakarta memburuk dan menempatkan DKI Jakarta sebagai kota keempat dengan kualitas udara terburuk (152 *Air Quality Index* (AQI)). Oleh karena itu penyelesaian yang dapat ditawarkan adalah bahan bakar yang ramah lingkungan yaitu pertamax. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku membeli masyarakat terhadap produk pertamax dan penelitian ini menggunakan salah satu teori yaitu *theory of planned behaviour* (TPB) dan variabel moderasi yaitu sensitivitas harga untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini. Nilai-nilai TPB yang digunakan adalah sikap, norma subjektif, *perceived behavior control*, niat beli produk pertamax dan perilaku beli produk pertamax. Penelitian dilakukan di kota Jakarta dan desain penelitian tugas akhir ini adalah penelitian deskriptif menggunakan metode *cross-sectional method*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan jumlah sampel yang digunakan adalah 328 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner dan hipotesis diuji melalui analisis data *structural equation modelling* (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.3.2. Hasil pengujian dari seluruh variabel menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, *perceived behavior control* mempengaruhi perilaku membeli produk pertamax & menunjukkan bahwa variabel moderasi sensitivitas harga memiliki hubungan langsung terhadap perilaku membeli.

Kata kunci: *cross-sectional method, purposive sampling, Theory Planned Behaviour, Niat Beli Produk Pertamax, Perilaku Beli Produk Pertamax, Structural Equation Modelling, SmartPLS*

Abstract

The increase number of vehicle users in the capital city of DKI Jakarta reached 11,839,921 million (BPS). This high number of vehicle users actually does not use environmentally friendly gasoline, where the total consumption is only 10,000 liters of Pertamina, inversely proportional to the use of Pertalite and Premium which reached 446,000 and 241,242 (Pertamina). This causes the air quality in DKI Jakarta to deteriorate and places DKI Jakarta as the fourth city with the worst air quality (152 Air Quality Index (AQI)). Therefore, the solution that can be offered is an environmentally friendly fuel, namely Pertamina. This study aims to determine the factors that influence the purchase intention and behavior of the Pertamina product community and this study uses one theory, namely the theory of planned behavior (TPB) and a moderating variable, namely price sensitivity to obtain the results of this study. The TPB values used are attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, the intention to buy Pertamina products and buying behavior for Pertamina products. The research was conducted in the city of Jakarta and the research design of this final project is a descriptive study using cross-sectional method. The Data was collected by distributing questionnaires and testing hypotheses through structural equation modeling (SEM) data analysis with the help of the SmartPLS 3.3.2 application. The test results of all variables indicate that attitudes, subjective norms, perceived behavioral control affect the purchasing behavior of Pertamina products & indicate that the moderating variable of price sensitivity has a direct relationship with purchasing behavior.

Keywords: cross-sectional method, purposive sampling, Theory Planned Behavior, Pertamina Product Purchase Intention, Pertamina Product Purchase Behavior, Structural Equation Modeling, SmartPLS