

## REFERENCES

- Adhikara, N. D. (2018). Financial Accounting Standards for Micro, Small & Medium Entities (SAK EMKM) Implementation and Factors That Affect It. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2), 50. <https://doi.org/10.31106/jema.v15i2.1126>
- Akhtar, S., & Liu, Y. (2018). SME Managers and Financial Literacy; Does Financial Literacy Really Matter? *Journal of Public Administration and Governance*, 8(3), 353. <https://doi.org/10.5296/jpag.v8i3.13539>
- Akterujjaman, S. (2010). Problems and Prospects of SMEs Loan Management: A Study on Mercantile Bank Limited, Khulna Branch. *Journal of Business and Technology (Dhaka)*, 5(2), 15–16.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Armando, Z. R. (2014). Eksplorasi Dan Remodelling Akuntansi Pada Usaha Mikro (UMK). *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2(2), 1–8.
- Budiman, I. A., Tjandrakirana, R., Daud, R., Ermadiani, E., Delamat, H., Burhanuddin, & Ubaidillah. (2017). Factors Affecting Understandibility of Micro, Small, and Medium Enterprises in Preparation of Financial Statement Based on SAK ETAP in Palembang. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(3), 311. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v1i3.37>

Budiyanto, H. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Tenun Troso Jepara*. Universitas Islam Nahdatul Ulama' Jepara.

Dahifo, I. H. (2019). *STUDI PENGETAHUAN PELAKU UMKM TERHADAP SAK EMKM (Studi Empiris pada Mitra Usaha Binaan PT Semen Padang di Kota Padang)*. Universitas Andalas Padang.

Dewi, L. G. K., & Sari, L. G. J. M. (2019). Analisis Kesiapan dan Pengetahuan Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan EMKM (Studi Kasus Pada Usaha Menengah di Kabupaten Buleleng). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 141–160.

Fink, A. (2009). *The Survey Kit*. Sage.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hart, C. (1998). *Doing a Literature Review*. Sage.

Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana.

Hidayat, I. P., & Fadillah, A. R. (2009). Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dan Pendapatan Operasional Terhadap Laba Operasional. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi*, 1–13.

Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs*,

296–316.

Hutadjulu, Y. L., & Blesia, J. U. (2016). Factors That Affect The Perception Of Small And Medium-Sized Businesses (Smes)' Community On The Importance Of Financial Statements, The Amount Of Credit Received And Implementation Prospects. *KnE Social Sciences*, 1(1), 125–135. <https://doi.org/10.18502/kss.v1i1.444>

Jati, H., Bala, B., & Nisnoni, O. (2004). Menumbuhkan Kebiasaan Usaha Kecil Menyusun Laporan Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Usahawan*, 2(8), 210–218.

Kasim, A., & Ahmad, M. (2020). *Effect of Social Economic Characteristics on Financial Literacy and Financial Management of Small and Medium Enterprises*. 4(08), 13–28.

Khairunnisa, & Rustiana, S. (2019). The Effect of Education Level, Business Age and Accounting Knowledge on The Implementation of SME Accounting Information Systems in Industrial Era 4.0 (Empirical Study of MSME in South Tangerang). *KnE Social Sciences*, 2019, 872–887. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5420>

Kusuma, I. C., & Lutfiany, V. (2019). Persepsi Umkm Dalam Memahami Sak Emkm. *Jurnal Akunida*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.30997/jakd.v4i2.1550>

Latifiana, D. (2017). STUDI LITERASI KEUANGAN PENGELOLA USAHA KECIL MENENGAH (UKM). *Conference Paper Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*.

Lestari, M. D., Kantun, S., Hartanto, W., Suharso, P., & Widodo, J. (2020). Analysis of the financial literacy level of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Jember, East Java, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012128>

Marbun, B. . (1997). *Manajemen Perusahaan Kecil*. PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raya Grafindo Persada.

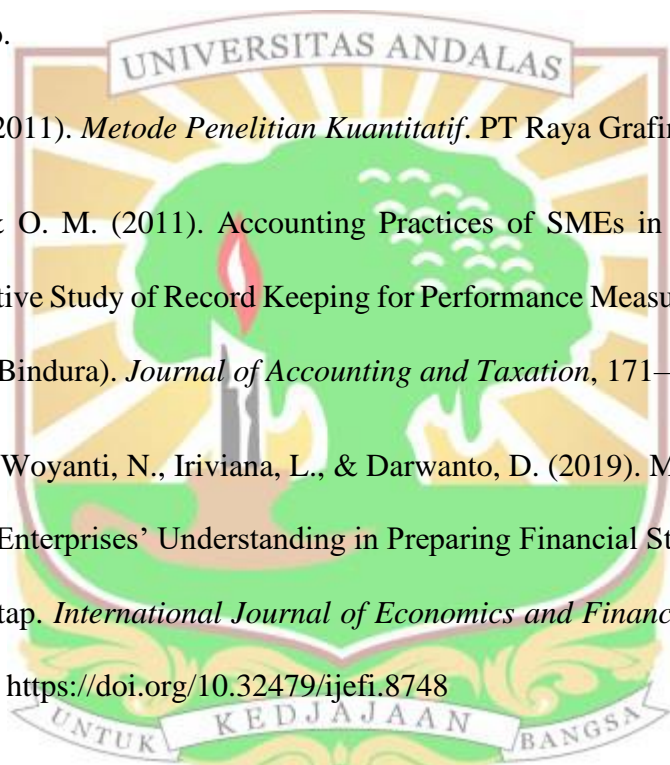
Maseko, N. & O. M. (2011). Accounting Practices of SMEs in Zimbabwe: An Investigative Study of Record Keeping for Performance Measurement (A Case Study of Bindura). *Journal of Accounting and Taxation*, 171–181.

Mawardi, W., Woyanti, N., Iriyana, L., & Darwanto, D. (2019). Micro, Small and Medium Enterprises' Understanding in Preparing Financial Statements Based on Sak Etap. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 177–183. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8748>

Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2007). SPSS Exact Tests. *SPSS16.0 Manual, January*, 1–220.

Murniati. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pengusaha Kecil dan Menengah di Jawa Tengah*. Universitas Diponegoro Semarang.

Nabila, S., Yusmarni, & Khairati, R. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang*



*Mempengaruhi Pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Menggunakan Laporan Keuangan Pemilik Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Menggunakan Laporan Keuangan di Kota Padang. 1, 78–86.*

Palameta, B., Nguyen, C., Hui, T. S., & Gyarmati, D. (2016). The Link Between Financial Confidence and Financial Outcomes Among Working-Aged Canadians. *The Social Research and Demonstration Corporation (SRDC).*

Putri, N. K., Purwati, A. S., M.A., R. A. S. W., & Suparlinah, I. (2015). Tantangan yang Dihadapi UMKM di Indonesia pada Era ASEAN-China Free Trade Area 2015. *Syariah Paper Accounting FEB UMS, 607–611.*

Qimyatussa'adah, Nugroho, S. W., & Hartono, H. R. P. (2020). Pengetahuan Dan Pemahaman Pelaku Umkm Atas Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Jurnal MONEX, 9(2), 146–151.*

Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs, 276–295.*

Riahi-Belkaoui, A. (2006). *Accounting Theory.* Salemba Empat.

Rian, M. (2017). *ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN TINGKAT*

*KEBUTUHAN PRAKTIK AKUNTANSI BAGI PELAKU USAHA UMKM DI KAWASAN PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI.* Universitas Andalas Padang.

Riduwan, & Sunarto. (2007). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis.* Alfabeta.

Ripain, N., Amirul, S. M., & Mail, R. (2017). Financial literacy and SMEs' potential entrepreneurs: The case of Malaysia. *Journal of Administrative and Business Studies*, 3(2), 60–68. <https://doi.org/10.20474/jabs-3.2.1>

Risal, & Kristiawati, E. (2020). ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN PADA UMKM DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 100–107.

Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences.* Holt, Rinehart, and Winston.

Rudakiya, D. B. (2019). Accounting Standards: The Learning from Small and Medium Enterprises. *RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary*, 2570–2576.

Salmiah, N., Nanda Tri, S., & Adino, I. (2018). Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap SAK EMKM : Survey Pada UMKM Yang Terdaftar Di Dinas Koperasi Dan UKM Kota Pekanbaru. *Akuntansi Dewantara*, 2(2), 194–204.

Sari, C. T., & Pahlawi, L. A. I. (2019). Msme'S Demographic As Moderation in the Impact of Perception and Understanding of Bookkeeping Towards Quality of

Financial Report. *Economics and Business Solutions Journal*, 3(1), 1.  
<https://doi.org/10.26623/ebsj.v3i1.1478>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.

Sholikin, A., & Setiawan, A. (2018). Kesiapan Umkm Terhadap Implementasi Sak Emkm (Studi Umkm Di Kabupaten Blora). *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 1(2), 35. <https://doi.org/10.22515/jifa.v1i2.1441>

Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Subramanian, G. V., & Nehru, S. (2012). Implementation of credit rating for (Small & Medium Enterprises)-How is beneficial to Indian SMEs? *International Journal of Scientific and Research Publications*, 1–7.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sulistiyowati, Y. (2017). Pencatatan Pelaporan Keuangan UMKM (Studi Kasus di Kota Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 49–55.

Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi: Perekayaan Pelaporan Keuangan*. BPFE.

Trihendradi, C. (2009). *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. CV ANDI OFFSET.

Tuffour, J. K., Amoako, A. A., & Amartey, E. O. (2020). Assessing the Effect of Financial Literacy Among Managers on the Performance of Small-Scale Enterprises. *Global Business Review*.  
<https://doi.org/10.1177/0972150919899753>

Wibowo, A., Pandey, R., Mardiyah, S., & Prasetyo, A. (2018). Analysis of the Factors Affecting Understanding of Small and Medium Businesses in Preparing Financial Reports. *Journal of Entrepreneurship*, 6(2), 91–100. [www.scientificia.com](http://www.scientificia.com)

Winkel. (2004). *Psikologi Belajar*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zhang, P., & Ye, Y. (2010). Study on the Effective Operation Models of Credit Guarantee System for Small and Medium Enterprises in China. *International Journal of Business and Management*, 99–106.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: IAI.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas*. Jakarta: IAI.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Keputusan Presiden Republik Indonesia No. 99 Tahun 1998 tentang Bidang/Jenis Usaha yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil dan Bidang/Jenis Usaha yang Terbuka untuk Usaha Menengah atau Usaha Besar dengan Syarat Kemitraan.



Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76 Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat

