

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aldila, Jeanne. (2015). Strategi branding kopi kawa daun dalam membangun brand awareness sebagai produk khas Tanah Datar. *Universitas Andalas repository, Padang.*
- Creswell, J. W. (2016). *Desain penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* (Ter. Oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harris, Thomas L. (1992). *The Marketer's to Public Relations.* New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Harris, T. L. (1998). *Value Added Public Relations -The Secret Weapon of Integrated Marketing.* NTC Business Books.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12.* Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik.* Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, dan Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12.* Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

- Malik, Sarah Fitriana. (2018). Analisis Kegiatan Event marketing public relations dalam membangun brand awareness jeunesse global Indonesia. *Skripsi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Binus University, Jakarta.*
- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tulasi, Dominikus. (2012). Marketing communication dan brand awareness. *Binus University. Humaniora. Vol. 3, No.1, 215-222.*
- Keller, Kevin Lane. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing, Vol. 57, No. 1, (Jan., 1993), pp 1-22.*
- Tulis, Christian, dkk. (2019). Strategi marketing public relations dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara. *Universitas Kristen Satya Wacana. Vol. 5. No. 1, 107-117.*
- Wahid, Umaimah dan Anggun Eka Puspita. (2017). Upaya peningkatan brand awareness PT. Go-Jek Indonesia melalui aktivitas mnarketing public relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Universitas Budi Luhur, Jakarta.*

