

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Dari Pengertian Sampai Penulisan Laporan*. Laboratorium Sosiologi FISIP, Universitas Andalas.
- Ainun, Ismi, Rosyida, Rufanis, and Zaman. 2016. *What Social Media Did To Change The World?* Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Baudrillard, Jean. 1994. *Simulacra and Simulation*. The United State of America: The University of Michigan Press.
- Chaney, David. 1996. *Life Style : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fachrina, and Wahyu Pramono. 2012. *Pengantar Metode Penelitian Sosial*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.
- Farid, Muhammad. 2018. *Fenomenologi Dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Featherstone, Mike. 2008. *Postmodernisme Dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pres.
- Ismayanti et al. 2015. *Pariwisata Dan Isu Kontemporer*. Jakarta: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Mattern, Joanne. 2017. *Instagram*. Minnesota: Abdo Publishing.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Post Realitas : Realitas Kebudayaan Dalam Era Post Metafisika*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Raco, Jozef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.

Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi : Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, Mudji, and Hendar Purwanto. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Skripsi :

Ali, Baginda Syah. 2016. Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu
“Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut.”

Angella, Bianca Rachel. 2020. “Fenomena Hiperrealitas Makanan Oleh Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada 5 Mahasiswa Universitas Andalas).” Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

Irfan, Muhamad. 2018. *Budaya Selfie Antara Absurditas Dan Konsumsi Masyarakat*. Semarang: Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Walisongo.

Jurnal :

Arsana, I Gede Ngurah Wirayuda. 2019. “Fenomena Pengelolaan Atraksi Wisata Swafoto Dan Implikasinya Bagi Masyarakat Di Desa Wanagiri Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng.” *Pariwisata, Fakultas Udayana, Universitas* 05(02): 330–47.

Kurniawati, Wenday Dwi Novi. 2017. “Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah.” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 8(5): 127–43.

Mubarat, Husni. 2015. “Aksara Incung Kerinci Sebagai Sumber Ide Penciptaan Seni Kriya.” *Ekspresi Seni* 17(2).

Reyes, García, and Luis Enrique. 2013. “Gambaran Kejadian Kurang Energi Kronis Di SMKN 1 Tepus Gunung Kidul.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Rosalina, Devi Putu, Eka Susanti Luh, and Paramitha Made Widya. 2019. “Preferensi Wisatawan Milenial Nusantara Pada Daya Tarik Wisata Swafoto

Di Bali.” *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 10(1): 1–9.

Sujibto, B.J., and Syaifuddin TS Sholeh. 2021. “Dari Nature Ke Pamer : Makna Dan Motivasi Berwisata Generasi Muda.” *Sosiologi Reflektif, Volume 15, No. 2, Sosiologi, Program Studi Sunan, U I N Yogyakarta, Kalijaga* 15(2): 406–23.

Van Coller, Sunel. 2019. “Filsafat Estetika.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Widiyanti, Emi Identitas Diri Dan Hiperealitas Dalam Media Sosial. 2018. “Identitas Diri Dan Hiperealitas Dalam Media Sosial (Tinjauan Update Status Kuliner Di Kalangan Anak Muda Kota Solo).” *Jurnal Cakrawala* 7(12): 231–50.

Wijoyo, Hadion et al. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*.
https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40.

Web page/Internet :

<https://www.detik.com> diakses pada 16 Juni 2021.

<https://www.kompas.com> diakses pada 9 Juni 2021.

<https://www.pesonainformatika.com> 15 Juni 2021.

<https://www.scientia.id> diakses 2 Maret 2021.

<https://www.tempo.co> diakses pada 5 Maret 2021.

<https://www.theconversation.com> diakses pada 30 September 2020.

<https://www.wikipedia.org> diakses pada 12 Juni, 2021.

<https://www.beritasatu.com> diakses pada 3 Maret 2021.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id> diakses pada 7 Juni 2021.

<https://www.liputan6.com> diakses pada 7 Juni 2021.

<https://www.statista.com> diakses pada 6 Juni 2021.

