BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jumlah kredit, persepsi tingkat suku bunga, kualitas pelayanan bank, kepemilikan aset dan *financial literacy* terhadap keputusan pengambilan kredit. Variabel independen dalam penelitian ini adalah jumlah kredit, persepsi tingkat suku bunga, kualitas pelayanan bank, kepemilikan aset, *financial literacy,* sedangkan variabel dependen adalah keputusan pengambilan kredit. Penelitian ini merupakan penelitian primer dengan metode kuantitatif menggunakan kuisioner yang disebarkan kepada 145 orang pemilik UMKM di Kota Padang yang mana sudah menjalankan usahanya lebih kurang 2 tahun. Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Jumlah kredit berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini berarti semakin tinggi jumlah kredit yang ingin diajukan maka semakin tinggi juga keputusan UMKM di Kota Padang untuk mengambil kredit.
2. Persepsi tingkat suku bunga berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini berarti semakin baik persepsi tingkat suku bunga maka semakin tinggi juga keputusan UMKM di Kota Padang untuk mengambil kredit.
3. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini berarti baik atau tidaknya kualitas pelayanan bank tidak akan mempengaruhi keputusan UMKM di Kota Padang untuk mengambil kredit.

4. Kepemilikan aset tidak berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini berarti banyak atau sedikitnya aset yang dimiliki UMKM di Kota Padang, tidak akan mempengaruhi keputusan pengambilan kredit.
5. *Financial Literacy* berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Hal ini berarti semakin baik financial literacy maka semakin tinggi keputusan UMKM di Kota Padang untuk melakukan pengambilan kredit.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memiliki beberapa implikasi antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

   Temuan pada penelitian ini bahwa jumlah kredit, persepsi tingkat suku bunga, dan *financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit UMKM di Kota Padang sehingga bermanfaat bagi UMKM sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kredit.
2. Bagi Perbankan

   Bagi perbankan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam menentukan target pasar dalam mencari nasabah khususnya pada bagian kredit.
3. Bagi Akademis

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah ilmu mengenai keuangan khususnya bagi UMKM serta diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan antara lain:

1. Objek dalam penelitian ini terbatas pada UMKM di Kota Padang yang melakukan keputusan pengambilan kredit pada bank umum.
2. Jumlah sampel yang diolah terbatas yaitu hanya 145 orang responden, dikarenakan masa pandemi Covid-19 ini tidak memungkinkan bagi peneliti untuk menyebarkan kuesioner penelitian ini secara merata kepada seluruh pemilik UMKM.
3. Variabel yang diteliti terbatas hanya pada jumlah kredit, persepsi tingkat suku bunga, kualitas pelayanan bank, kepemilikan aset dan *financial literacy*.

5.4 Saran

Berikut ini beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya yaitu:

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi agar hasil penelitian menjadi lebih baik.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel independent lainnya untuk mengukur keputusan pengambilan kredit UMKM.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang akan

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

melakukan penelitian mengenai jumlah kredit, persepsi tingkat suku bunga, kualitas pelayanan bank, kepemilikan aset dan *financial literacy* terhadap keputusan pengambilan kredit.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA