

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, H.P., Affandi, M. A. (2015). Representasi diri dan identitas virtual pelaku *roleplayer* dalam dunia maya ('Permainan peran' hallyu star idol K-Pop dengan media *Twitter*). *Jurnal Paradigma*. 3(3), 1-12.
- Alhamdu. (2016). Orientasi seksual; faktor, pandangan kesehatan dan agama. *Studi Literatur*. Palembang: Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam UIN Raden Fatah.
- Anonim. (2019). Makin populer, tahun 2018 ada 89 juta penggemar Korea di seluruh dunia. *Artikel Jawa Pos*. <https://www.jawapos.com/entertainment/infotainment/13/01/2019/makin-populer-tahun-2018-ada089-juta-penggemar-korea-di-seluruh-dunia/>
- American Psychological Association. (2011). Guidelines for psychological practice with lesbian, gay, and bisexual clients. *American Psychologist*. 67(1), 10-42.
- Ardiani, N.M. (2013). The cultural economy of virtual Korean celebrity industry in Twitter: A fandom study of Korean celebrity roleplayer in Indonesia. *Allusian*. 2(2), 44-50.
- Aryanti, Z. (2016). Faktor resiko terjadinya LGBT pada anak dan remaja. *Jurnal Nizham*. 5(1), 42-49.
- Aulia, I. M., Sugandi, M. S. (2020). Pengelolaan kesan *roleplayer* K-Pop melalui media sosial Twitter (Studi dramaturgi pada akun Twitter fandom di Kota Bandung). *Epigram*. 17(1), 75-84.
- Ayub. (2017). Penyimpangan orientasi seksual (Kajian psikologis dan teologis). *Jurnal Pemikiran Islam*. 1(2), 179-226.
- Badgett, L., Goldberg, N. (2009). *Best Practice For Asking Questions about Sexual Orientation on Surveys*. The William Institute.
- Cass, V.C. (1979). Homosexuality identity formation: A theoretical model. *Journal of Homosexuality*. 4(3), 219-235.
- Chauhan, G. S., Shukla, T. (2016). *Social media advertising and public awareness: touching the LGBT chord*. *Journal of International Women's Studies*. 18(11), 144-155.
- Clinton, B. (2019). Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak. *Artikel Kompas*.
- Fadhilah, A. (2018). Faktor-faktor determinan kecenderungan orientasi seksual sejenis pada remaja di Kota Malang. *Skripsi dipublikasikan*. Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Fatmawati, S., Ali, D. S. (2017). sMotif interaksi sosial *role-player* pada mahasiswa Universitas Telkom di *social networking Twitter*. *Jurnal e-Proceeding of Management*. 4(3), 3345-3351.
- Frankowski, B.L. (2004). Sexual orientation and adolescents. *PEDIATRICS*. 113(6), 1827-1832.
- Friedman, M. S., Silvestre, A. J., Gold, M. A., Markovic, N., Williams, R. C. S., Huggins, J., Sell, R. L. (2004). Adolescents define sexual orientation and suggest ways to measure it. *Journal of Adolescence*. 27, 303-317.
- Ghaissani, N. (2017). Konstruksi identitas gender pada komunitas virtual roleplay (analisis etnografi virtual fenomena *gender swap* pada jejaring sosial Twitter). *Skripsi dipublikasikan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Ghassani, D. N., Rinawati, R. (2017). Konsep diri *korean role play* (Studi fenomenologi pada *korean role play* dalam dunia *virtual role play world* di media sosial Twitter). *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*.
- Hasnah., Alang, S., (2019). Lesbian, gay, biseksual, dan transgender (LGBT), versus kesehatan: Studi etnografi. *Jurnal Kesehatan*. 12(1), 63-72.
- Hitchens, M., Drachen, A. (2009). The many faces of role-playing games. *International Journal of Role-Playing*. 1(1), 3-21.
- Immanuel, V. (2017). Perbedaan antara kelompok homoseksual dan heteroseksual dalam gaya hidup hedonisme, seks bebas, *clubbing*, NAPZA, dan *film porno*. *Skripsi dipublikasikan*. Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.
- Jones, K. N., Brewster, M.E., & Jones, J.A. (2014). *The Creation and validation of the LGBT ally identity measure*. *Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity*. 1(2), 181-195.
- Kahija, Y.L. (2017). *Penelitian Fenomenologis, Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Kartono. K. (2006). *Psikologi Wanita 1: Mengenal Gadis Remaja & Wanita Psikologi Abnormal & Abnormalitas Seksual*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Latipah, E. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Mariska, F.T.C. (2018). Konstruksi identitas virtual *yaoi* dan *yuri roleplayer* dalam media sosial Twitter. *Skripsi dipublikasikan*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala.
- Marthilda, D. (2014). Faktor-faktor pemilihan orientasi seksual (Studi kasus pada lesbian). *Skripsi dipublikasikan*. Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Semarang.



- Mastuti, R.E., Winarno, R.D., & Hastuti, L.W. (2012). Pembentukan identitas orientasi seksual pada remaja gay. *Prediksi, Kajian Ilmiah Psikologi*. 1(2), 194-197.
- Moleong, L.J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik *sampling snowball* dalam penelitian lapangan. *ComTech*. 5(2), 1110-1118.
- Parlina, I., Taher, A. (2017). Motivasi dan pola interaksi pengguna *role play Twitter* pada mahasiswa Univesitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. 2(2), 198-211.
- Poerwandari, E.K. (2011). *Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3 UI.
- Pratiwi, L. P., Putra, A. (2018). Motif sosiogenesis pasangan *roleplayer* dalam media sosial Twitter. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. 2(2), 127-143.
- Purwadi. (2004). Proses pembentukan identitas diri remaja. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*. 1(1), 43-52.
- Purwanti, F., Chairani, L. (2018). Perubahan orientasi seksual pada komunitas lesbian (Anak belok). *Jurnal Psikologi Talenta*. 3(2).
- Putri, I.P., Liany, F.D., & Nuraeni, R. (2019). *K-Drama* dan penyebaran Korean wave di Indonesia. *ProTVF*. 3(1), 68-80.
- Putri, K. A., Amirudin, A., & Purnomo, M. H. (2019). *Korean wave* dalam fanatisme dan konstruksi gaya hidup generasi Z. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*. 14(1), 125-135.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*. 17(1), 25-32.
- Rahayu, D. T. (2019). Artikulasi identitas virtual *roleplayer* dengan karakter K-Pop idol via Twitter. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Reiter, L. (1989). Sexual orientation, sexual identity, and the question of choice. *Clinical Social Work Journal*. 17 (2), 138-150.
- Santrock, J. W. (2009). *Perkembangan Anak Jilid I Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga.
- Twitter User Indonesia. (2019). Number of Twitter users in Indonesia from 2014 to 2019. *Survey*. <https://www.statista.com/statistics/490548/twitter-users-indonesia/>
- Wardhani, D. T. (2012). Perkembangan dan seksualitas remaja. *Jurnal Informasi*. 17(3), 184-191.

