

## DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Assuri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Diakses pada <https://eprints.umpo.ac.id> pada tanggal 06 Desember 2020.
- Dwiastuti, R. Shinta, A, dan Isaskar, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- <https://www.pegadaian.co.id/>. Diakses pada tanggal 16 september 2020.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Pearson education, Inc.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Diakses pada <https://eprints.umpo.ac.id> pada tanggal 06 Desember 2020.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

