

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. P. (2010). Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke 14 Jilid 2. Erlangga.
- Asri, Marwan. 2009. Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* . (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Basu Swastha. Manajemen Penjualan edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE. 2006.
- Danang Sunyoto. Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus. Yogyakarta : CAPS. 2012.
- Effendi Pakpahan, (2013). Volume Penjualan. Jakarta : PT. Bina Initama Sejahtera
- Fandy Tjiptono, (2005), Strategi Pemasaran, Andy Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Srtategi Pemasaran (Yogyakarta: Andi, 1997), hlm. 6
- <https://eprints.uny.ac.id/-09410131009.pdf> di akses pada tanggal 01 Desember 2020
- https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0,5&as_vis=1&qsp=1&q=persaingan+bisnis+yang+semakin&qst=ib di akses pada tanggal 28 November 2020.
- https://scholar.google.co.id/scholar?q=persaingan+bisnis+di+era+digital&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&u=%23p%3D2PJuv3iYctAJ di akses pada tanggal 28 November 2020.
- <https://www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/> di akses pada tanggal 28 November 2020
- Kotler P. dan Killer. Marketing Management 14th Edition. USA: Practice Hall. 2012.
- Kotler philip and gary amstrong. 2015. Manajemen pemasaran jasa. Jakarta: erlangga
- Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Preharindo, 2002
- Kotler, Philip. 2005. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Plilip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 62.

Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm. 48.

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007), hlm. 167-168

Stanton, William J dan Futrell, Charles. 2016. Marketing Manajemen. Jakarta: Penerbit Erlangga

