

TUGAS AKHIR

Aktivitas Strategi Penjualan Produk Unggulan PT. Pasoka Sumber Karya (Pasoka Elektronik) dalam Peningkatan Volume Penjualan

*Diajukan sebagai salah satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen pemasaran Diploma III
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

TIFHALNI AFIFAH FERDI
1800512010

Dosen Pembimbing

Rayna Kartika, SE, Ak, M.Com
NIP. 198103112005012001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**