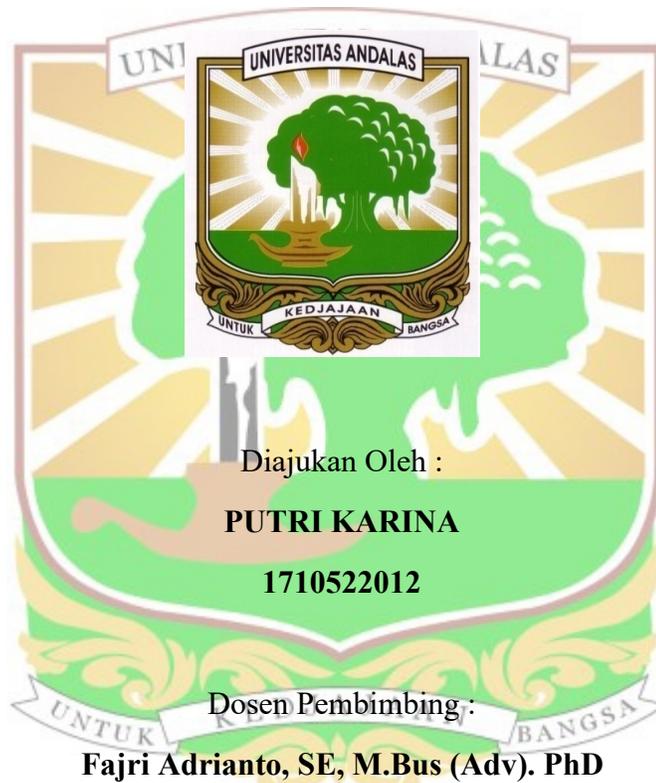


**Pengaruh *Peer Influence* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan yang  
Terdaftar dalam Indeks KOMPAS 100**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JUNI 2021**



No. Alumni Universitas	<b>Putri Karina</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------	---------------------

a) Tempat/tgl lahir: Padang Panjang, 24 November 1998 b) Nama Orang Tua: M. Adinul Akbar dan Gustia Rini c) Fakultas Ekonomi d) Jurusan Manajemen e) No.BP: 1710522012 f) Tanggal Lulus: 25 Juni 2021 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,93 i) Lama Studi: 4 tahun 0 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl Baru Ganting, RT 09 Kelurahan Ganting, Kota Padang Panjang, Provinsi Sumatera Barat.

**PENGARUH PEER INFLUENCE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS KOMPAS 100**

*Skripsi oleh: Putri Karina  
Pembimbing: Fajri Adrianto, SE, M.Bus (Adv). PhD*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *peer influence* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar pada indeks KOMPAS 100. Variabel penelitian yang digunakan adalah kebijakan dividen perusahaan *leader*, kebijakan dividen perusahaan *leader* tahun lalu dan rata-rata kebijakan dividen industri pada perusahaan sejenis. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, dengan total sampel penelitian adalah 32 perusahaan yang terdiri dari industri finansial; barang konsumsi; properti, *real estate* dan konstruksi bangunan; dan perdagangan, jasa dan investasi. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menemukan bahwa kebijakan dividen perusahaan *leader* dan kebijakan dividen perusahaan *leader* tahun lalu tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan sejenis, sedangkan rata-rata kebijakan dividen industri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen perusahaan sejenis. Hasil ini didukung oleh teori kebijakan dividen yaitu *signaling theory* yang menyatakan bahwa memberikan informasi perusahaan kepada publik akan mempengaruhi perusahaan lain dalam mengambil keputusan.

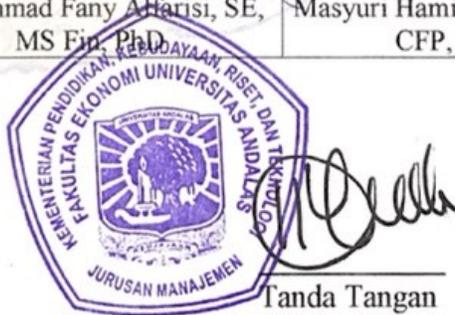
**Kata Kunci:** *Peer Influence, Kebijakan Dividen, Indeks KOMPAS 100*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 25 Juni 2021.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Fajri Adrianto, SE, M.Bus (Adv). PhD	Mohammad Fany Aharisi, SE, MS Fin, PhD	Masyuri Hamidi, SE., M.Si., CFP, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan