

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abdul Wahab, S. (2004). *Analisis Kebijakan: dari Formasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Azwar, S. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Blythe, J. (2000). *Marketing Communication*. England: Financial Times Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzim, N K; Y, S Lincoln;. (2005). *The Discipline and Practice of Qualitatif Research, In The Sage Book of Qualitatif Research*. Oaks CA: Sage Publication.
- Grand, A E; Wilkison, J S;. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of Fiel*. New York: University Press.
- Hadi, Ido Prijana, dkk. (2020). *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Humdiana. (2005). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.

Keegan, W. J. (1996). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT Premhatindo.

Kotler, Philip; Gary, Amstrong;. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Moleong, J. L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2009). *Ilmu komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori*. Bandung: Agung Media.

Nisrina , M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Sosial Media Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis.

Prasetyo, B. D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan*. Malang: UB Press.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: PT Gunung Agung.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Surmayadi, N. I. (2005). *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi*. Jakarta: Citra Utama.

Thurlow, Crispin; Laura, Lengel; Alice, Tomic;. (2004). *Computer Mediated*. California: Sage Publication.

Tjiptono , F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Usman, N. (2004). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Walther, J. B. (1996). *Computer Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal and Hyperpersonal Interaction*. USA: Sage Publications.

### **Sumber Jurnal**

Hasanti, I. D. (2019). *Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless*. Jurnal Komunikasi, Vol.8 No.1.

Muttaqin, Z. (2011). *Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. Jurnal Teknologi, Vol.6 No.1.

Nadzir, M. M. (2016). *Analisis Usaha Event Organizer MICE Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta*. Jurnal, Vol.7 No.2.

Oktaviani, Femi; Diki, Rustandi;. (2018). *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal Profesi Humas Universitas BSI, Vol.3 No.1.

Sutejo, B. S. (2006). *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen, Vol.6 No.1.

### **Sumber Skripsi**

Khairani, Tiara Rahmi. 2020. "*Digital Marketing Rapha's Juice dan Sdw Kitchen (Studi Membangun Brand Awareness Healthy Food di Instagram Pada Masyarakat Kota Padang)*." Skripsi. Universitas Andalas.

### **Sumber Disertasi**

Gupta, Anuj. 2016. "*An Analysis of Best Digital Marketing Channels and Strategies for Event Organizers in Dublin*." Dublin Bussines School.

### **Sumber Internet**

Kompas Media. (2019). "*4 Kunci Sukses Bisnis Event Organizer*". <https://money.kompas.com/read/2019/07/12/150853726/4-kunci-sukses-merintis-bisnisevent-organizer/>. Diakses pada 17 Februari 2020 pukul 20.40 WIB.

Sirclo.com. (2021). "*Begini Cara Kerja Algoritma Instagram 2021 yang Perlu Kamu Ketahui*". <https://www.sirclo.com/begini-cara-kerja-algoritma-instagram-2021-yang-perlu-kamu-ketahui/>. Diakses pada 22 April 2021 pukul 09.20 WIB.

