

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil peneitian dan pembahasan di atas tentang pengaruh ROA dan ROE terhadap reputasi perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek indonesia (BEI) tahun 2017-2019, maka dapat dsimpulkan bahwa :

1. Variabel *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap reputasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.
2. Variabel *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengukuran reputasi yang digunakan adalah skor Corporate image indeks (CII), karna tidak semua perusahaan manufaktur yang memiliki skor tersebut, menjadikan sampel perusahaan manufaktur belum menunjukkan hasil yang lebih akurat berdasarkan sektor dan jenis perusahaan.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini 2 variabel independen saja, yaitu ROA dan ROE sehingga belum bisa mewakili semua faktor yang mempengaruhi variabel dependen.

5.3 Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang digunakan dalam penelitian berikutnya karena rasio lain berkemungkinan berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Selanjutnya dalam melakukan penelitian diharapkan dapat menambah periode pengamatan seperti lima tahun atau lebih serta untuk mengukur reputasi perusahaan dapat dilakukan dengan pengukuran lainnya seperti harga saham terakhir.
2. Bagi investor dalam menilai suatu perusahaan sebaiknya melakukan analisis yang lebih mendalam terkait ROA dan ROE serta tidak berkemungkinan rasio-rasio lain dapat menggambarkan suatu perusahaan. Investor juga dapat mempertimbangkan reputasi suatu perusahaan sebagai aspek dalam menilai perusahaan dan mengkaji lebih dalam faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan.
3. bagi perusahaan atau pihak internal perusahaan seperti manajemen perusahaan diharapkan dapat menjaga kinerja perusahaannya dan melakukan analisis lebih lanjut terhadap laporan keuangan yang disajikan dan memperhatikan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan.