



JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI



SKRIPSI

PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

(Survei Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2019)

oleh :

HAFID AL AZIS
1710531030

Pembimbing Skripsi :

Dr. Yurniwati, SE,MSi,Ak,CA
NIP. 196404141990022001

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi*

PADANG

2021



No Alumni Universitas:

HAFID AL AZIS

No Alumni Fakultas :

BIODATA

a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 03 April 1999 b). Nama Orang Tua: ABD. AZIS dan FARIA SASTRA c). Fakultas: Ekonomi
d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1710531030 f). Tanggal Lulus: 13 Juli 2021
g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3.37 i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Jeruk 15 NO.438 Perumnas Belimbing. Kota Padang. Sumatera Barat.

PENGARUH RETURN ON ASSET DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Skripsi oleh: Hafid Al Azis

Pembimbing: Dr. Yurniwati, SE,MSi,Ak,CA

ABSTRACT

This study examines the effect of return on assets and return on equity of manufacturing companies on the reputation of manufacturing companies. Secondary data collected from the annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019, using a purposive sampling technique, 87 annual reports were obtained as research samples. The analysis model in this study is a multiple linear regression analysis model. The results of this study indicate that the return on assets and return on equity have no effect on the company's reputation.

Keywords: *Return On Asset, Return On Equity and Reputation*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh return on asset dan return on equity terhadap reputasi perusahaan manufaktur. Data sekunder yang dikumpulkan dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019, dengan menggunakan teknik purposive sampling, 87 laporan tahunan yang diperoleh sebagai sampel penelitian. Model Analisis dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa return on asset dan return on equity tidak memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan.

Kata kunci: Return On Asset, Return On Equity dan Reputasi

