



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KARAKTER EKSEKUTIF, *CAPITAL INTENSITY* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Oleh:

ROMY DWI PUTRA

1710533016

DOSEN PEMBIMBING:

RAHMAT KURNIAWAN, SE.,MA.,AK.,CA.,CPA.,BKP.

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2021

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : **ROMY DWI PUTRA**

No. BP : **1710533016**

Program Studi : **Strata Satu (S-1)**

Jurusan : **Akuntansi**

Judul : **Analisis Pengaruh Profitabilitas, Karakter Eksekutif, *Capital Intensity* dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi**

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 07 Mei 2021 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Padang, 25 Mei 2021

Kepala Program Studi Akuntansi **Pembimbing Skripsi**



Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.A.K.

NIP. 199206122018032001



Rahmat Kurniawan SE, MA, Ak, CA, CPAI, BKP

NIP.19831117200641004



No Alumni Universitas:	ROMY DWI PUTRA	No Alumni Fakultas :
------------------------	-----------------------	----------------------

BIODATA

a). Tempat/Tgl Lahir: Sungai Lasi/ 21 Mei 1999 b). Nama Orang Tua: Radius dan Yulisma c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1710533016 f). Tanggal Lulus: 13 Juli 2021 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3.57 i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Lintas Sumatera KM 12, Depan SMP N 1 IX Koto Sungai Lasi, Kec. IX Koto Sungai Lasi Kab. Solok

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KARAKTER EKSEKUTIF, CAPITAL INTENSITY, DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi oleh: Romy Dwi Putra

Pembimbing: Rahmat Kurniawan SE, MA, Ak, CA, CPAI, BKP

ABSTRACT

This study investigated the influence of profitability, executive character, capital intensity, and sales growth of tax avoidance and firm size as a moderating variabel. The Secondary data for the study collected from annual report of consumer companies that listed in Indonesia Stock Exchange for 2017-2019, by using purposive sampling technique, 76 annual reports were obtained as the research sample. Model Analysis in this research is multiple linear regression analysis models and moderrated regression analysis model. The results of this study showed that the executive character moderrated by firm size has a positive and significant effect on tax avoidance, the profitability and profitibility moderrated by firm size has a negative and significant effect on tax avoidance and the executive character, capital intensity, sales growth, capital intensity moderrated by firm size, and sales growth moderrated by firm size have no significant effect on tax avoidance.

Keywords: Taxes and tax avoidance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, karakter eksekutif, *capital intensity* dan *sales growth* terhadap *tax avoidance* serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019, dengan teknik *purposive sampling* didapatkan 76 laporan tahunan sebagai sampel penelitian. Untuk pengujian hipotesis, peneliti menggunakan model analisis regresi linear berganda dan model *moderrated regression analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakter eksekutif yang dimoderasi dengan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance*, profitabilitas dan profitabilitas yang dimoderasi dengan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance* dan karakter eksekutif, *capital intensity*, *sales growth*, *capital intensity* yang dimoderasi dengan ukuran perusahaan dan *sales growth* yang dimoderasi dengan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: Perpajakan, *tax avoidance*.

