

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data terhadap idiom dalam kolom esai di media *online Mojok.co* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada dua jenis idiom yang ditemukan dalam kolom esai di media *online Mojok.co*, yaitu idiom penuh dan idiom sebagian. Idiom dalam kolom esai di media *online Mojok.co* terbentuk dari kategori kata 1) KB+KS, 2) KB+KB, 3) KK+KB, 4) KK+KS, 5) KK+KK, 6) KS+KK, 7) KB+KBil, 8) KS+KB, 9) KB+KK+KS dan 10) KK+KBil+KB.
2. Makna idiom penuh diantaranya, 1) *memalingkan muka* bermakna 'kelemahan', 2) *moncong paku* bermakna 'pemerintah' 3) *main kaki dua* bermakna 'bisa melakukan banyak hal', 4) *menginjak bumi* bermakna 'tidak sombong' dan 5) *potongan kue* bermakna 'hadiah'. Makna idiom sebagian diantaranya, 1) *periode emas* bermakna 'masa kejayaan' 2) *laku keras* bermakna 'banyak diminati', 3) *komentar pedas* bermakna 'komentar yang dapat menyakiti hati', 4) *buta seni* bermakna 'tidak memiliki pengetahuan tentang seni' dan 5) *reaksi keruh* bermakna 'reaksi penolakan dari masyarakat'.

4.2 Saran

Dalam penelitian ini dikaji mengenai jenis idiom, kategori kata yang membentuknya dan makna yang terdapat dalam kolom esai di media *online mojok.co*. Penulis menyadari masih ada hal lain yang dapat ditemukan dengan melakukan analisis dari berbagai aspek kajian. Dengan demikian, disarankan penelitian ini dapat dilanjutkan secara mendalam menggunakan teori dan tinjauan yang berbeda. Penulis berharap penelitian mengenai idiom akan terus dilakukan agar kajian mengenai idiom makin berkembang.

