

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiantyo, S. P. (2018). Pergerakan Harga Saham Sektor Pertanian di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Cendekiawan ke 4*, ISSN (P) : 2460 - 8696.
- Brigham, E. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- BPS. (2017). *Luas Area Perkembangan Kelapa Sawit tahun 2013-2017*.
- Chariri, A. d. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Christiawan, Y. J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No. 1*, 1-8.
- Ferdinand, A. (2011). *"Metode Penelitian Manajemen Edisi 3"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freedman, H. (2019). Evolution Of Islamic Social Reporting : Viewed From Islmaic Position In The Continuum Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 196-222.
- Ghozali, I. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelimma)"*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- GRI Standards Bahasa Indonesia. (2016).  
[http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa IndonesiaStandards GRI.Pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa%20IndonesiaStandardsGRI.Pdf)
- Hadianto, M. L. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan CGC Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hemastuti. (2014). Nilai Perusahaan Sebagai Persepsi Invsetor yang Dikaitkan dengan Harga Saham. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 30.
- IDX. (2018). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. Retrieved Januari 3, 2021, from idx.co.id: <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangandan-tahunan/>
- Indrawan, D. C. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan.
- Jensen, M. C. (2001). Value Maximisation, Stakeholder Theory, and the

Corporate Objective Function. *Journal of European Financial Management*, Vol. 14 No. 3, 8-21.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta.

Kayo, E. S. (2020, Januari 25). *Saham Ok*. Retrieved Januari 2, 2021, from Saham Ok:<https://www.sahamok.net/link-1k/link-download-laporan-keuangantahunan-sektor-12/>

Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderaing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Lestari, H. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 12.

Masyukur. (2013). Pengembangan Industry Kelapa Sawit Sebagai Penghasil Energy Bahan Bakar Alternatif dan Mengurangi Pemanasan Global (Studi Riau Sebagai Penghasil Kelapa Sawit Terbesar di Indonesia). *Reformasi*, Vol 3 No 2.

Michiko, F. H. (2019). Tinjauan Hukum Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia (Studi Kasus Pemberian Dana CSR Melalui Hibah). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 170-182.

Nurlela, R. d. (2008). "*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*".*Jurnal*. Pontianak: Universitas Syiahkuala.

OJK. (2017). Otoritas Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, PJOK No.51/PJOK.03/2017.

Permanasari, W. I. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Pratama, A. (2012). *Pengaruh Kompensasi Lingkungan Kerja dan Badan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja*. Jakarta.

Purawan, D. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Pemoderasi. *eJurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556 Vol. 30. No. 2 Denpasar, Februari 2020 Hal. 447-459, 447-459*.

- Ramadhani, L. S. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8 No. 2, 95-189.
- Ramona. (2017). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015), Rokan Hulu: Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. 1-14.
- Rio Muhammad Ariono, H. M. (n.d.). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2013-2015). *335-1010-2-PB.*, 20-40.
- Romi, A. (2019). *Analisa Perbandingan Pengungkapan Ekonomi dan Lingkungan Laporan Keberlanjutan Perusahaan Internasional*. Skripsi. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Saedah. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan LQ45. *Jurnalfe.ustjogja.ac.id*, 139.
- Setianingrum, W. A. (2015). *Pengaruh Corporate social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kuallitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunari, M. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Resiko Keuangan terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smooting) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi UPI.
- Suryonugroho, B. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabael Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di BEI 2009-2012)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Manajemen Keuangan* (Vol. 372).

Waryanto. (2010). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.

www.fiance.detik.com. (2019). *detik finance*. Retrieved December 15, 2020, from finance detik: <https://finance.detik.com/>

Zulaika, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas* 2 (2): 135165, 135-165.



