



JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIBEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2014-2019)

**OLEH :**

**AZIZ HAKIM**  
**1810536022**

**Pembimbing :**

Denny Yohana, S.E., M.Si., Ak., C.A.

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi*

**PADANG**

**2021**

	No Alumni Universitas: <b>Aziz Hakim</b>	No Alumni Fakultas:
<p><b>BIODATA :</b></p> <p>a) Tempat/Tgl Lahir: Padang, 16 April 1995 b) Nama Orang Tua: Nasaruddin (Alm) dan Nurliana c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake D3 e) No. BP: 1810536022 f) Tanggal Lulus: 5 Juli 2021 g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3, 13 i) Lama Studi: 2 Tahun 9 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Andalas Gang Sarga Indah No.63 Kecamatan Padang Timur Kota Padang</p>		

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019)**

Skripsi Oleh : Aziz Hakim  
Pembimbing : Denny Yohana, SE, M.Si, Ak, CA

**ABSTRACT**

*This research aims to examine the corporate social responsibility and profitability affect the corporate value and whether the profitability is moderating variable between corporate social responsibility and company value. Sampling technique used in the research is purposive sampling with criteria listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2019 and always seem annual financial report over years 2014-2019. The data in the study comes from the secondary data obtained through the documentation technique. Data that needed in the research taken from Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2014-2019 was acquired 54 sample companies. Analysis method used is multiple linear regression analysis. The result of research show that the effect corporate social responsibility on corporate value was significant, profitability has influence on corporate value was significant, profitabilitas as the moderating variable in relation between corporate social responsibility and corporate value was not significant.*

**Keywords:** Corporate social responsibility, corporate value, profitability

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan apakah profitabilitas sebagai variabel pemoderasi antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019 sebanyak 54 sampel, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian berasal dari data sekunder diperoleh dengan teknik dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan pada perusahaan sektor agrikultur.

**Kata kunci:** *Corporate social responsibility*, nilai perusahaan, profitabilitas.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 29 April 2021. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	<b>Denny Yohana SE, M.Si, Ak, CA</b>	<b>Verni Juita, SE.,M.comm(Adv), Ak, CA</b>

Mengetahui :

Kepala Program Studi Akuntansi : **Firdaus, SE., M.Si., Ak**  
**NIP. 197507272001121004**

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus :

		Petugas fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan

