

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1995. Petunjuk Praktis Beternak Sapi Perah. Kanisius. Yogyakarta.
- Achmad Firman, (2010) Agribisnis Sapi Perah, Bandung : Penerbit Widjaya Padjadjaran.
- Firman, A. (2010). *Agribisnis Sapi Perah*. Bandung: Penerbit Widjaya Padjadjaran.
- Anderson, Eugene W., Claes Fornell & Donald R. Lehmann. 1994. Customer Satisfaction, Market Share and Profitability: Finding From Sweden. *Journal of Marketing*. 58
- Apriyono, A. 2009. Sumber Modal.
- Arfai, 2009. Potensi dan Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat (Disertasi). Sekolah Pascasarjana Intitut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2016. Sumatera Barat Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Padang.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2017. Sumatera Barat Dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Pertumbuhan PDB Tahun 2011 mencapai 6,5 persen No. 13/02/Th. XV.
- Bath DL, Dickinson FN, Tucker HA, Appleman RD. 1985. Dairy Cattle: Principle, Practice, Problem, and Profits. 3rd Edition. Philadelphia (US). Lea ang Febringer.
- Blakely, J. dan D.H. Bade. 1998. Ilmu Peternakan. Edisi keempat. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Budiarto, A. 1991. Produksi Sapi Potong di Jawa Timur 1988-1989. Tesis Pasca Sarjana, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Daryanto, A. 2009. Revitalisasi Industri Susu melalui Revolusi Putih. Majalah Trobos. Edisi Februari 2009.
- David FR. 2006. Manajemen Strategis : Konsep, Edisi 10. Budi IS, penerjemah; Rahoyo S, editor. Jakarta (ID): Salemba Empat
- David FR. 2009. Manajemen Strategis. Edisi ke – 12. Sunardi D, penerjemah. Jakarta (ID): Salemba Empat.

- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2015. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Jakarta.
- Dutka, A. 2001. *AMA Handbook for Customer Satisfaction*, NTC Business Book, USA.
- Hamdan, Y. 2001. *Pernyataan Visi dan Misi Perguruan Tinggi*, Volume XVII. UNISBA
- Kinrear TC, Taylor IR. 2001. *Marketing Research an Applied Approach*. Mc Graw-Hill International Edition.
- Londa, K. Priska., Waleleng, Legrans, Femi H. 2013. Analisis Break Even Poin (BEP) Usaha Ternak Sapi Perah “Tarekat MSC” di Kelurahan Pinaras Kota.
- Maljuna. 2005. *Pemeliharaan dan Kegunaan Ternak Sapi Perah*. Penerbit Aneka Ilmu, Semarang.
- Oliver, R.L. 1999. Whence Consumer Loyalty?. *Journal of Marketing*. 63(5). 33-44
- Rangkuti. 2003. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konesp Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2006 Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti F. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reksohadiprodjo, S. 1981. *Produksi Tanaman Hijauan Makanan Ternak Tropik*. Edisi pertama. Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Rusdiana dan Wahyuning, K.S. 2009. Upaya Pengembangan Agribisnis Sapi Perah dan Peningkatan Produksi susu Melalui Pem berdayaan Koperasi Susu. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*.
- Sembara, R. 2011. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Koperasi Unit Desa (KUD) Bayongbong Kabupaten Garut Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Siregar D.A. 1996. *Usaha Ternak Sapi*. Kanisius Yogyakarta.

- SITEPU, P. 2008. Swasembada Susu Nasional (Potensi luar Jawa yang terlupakan) <http://petrussitepu.multiply.com/journal>.
- Soeharsono. 2008. Laktasi. Produksi dan Peranan Air Susu Bagi Kehidupan Manusia. Widya Padjajaran, Bandung.
- STANTON EMMS & SIA. 2005. Industri Peternakan Sapi Perah Indonesia Analisa SWOT – 2005. Disiapkan untuk: Direktorat Jenderal Peternakan. Departemen Pertanian Sebagai Proyek Riset yang Didanai oleh: Dairy Australia.
- Sudono A, Rosdiana RF, Setiawan BS. 2003. Beternak Sapi Perah Secara Intensif. Jakarta (ID): Agromedia Pustaka.
- Suwandiyanto, M. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*.
- Swastika, D.K., M.O.A. Manikmas., B. Sayaka., K. Kariyasa. 1) 2005. *The Status and Proseppect of Feed Crops in Indonesia*. ESCAP. United Nation.
- Talib, C., A. Anggraeni, K. Diwyanto. 2000. “Evaluasi Genetik Sapi Perah FH sebagai Ternak Penghasil Bibit”. Evaluasi pejantan. Gakuryoku, Jurnal Ilmiah Pertanian, Vol. VI (2):149-155.
- Umar, H. 2003. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utomo, B., D. P. Miranti dan G. C. Intam. 2009. Kajian termoregulasi sapi perah periode laktasi dengan introduksi teknologi peningkatan kualitas pakan. Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner : 263-268.
- Yenni E. 2007. *Perumusan Strategi Pemasaran Tepung Ubi Jalar Produksi Usaha Kecil* [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.